TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

# THIẾT KẾ VỚI CANVA THỰC HÀNH TỪNG BƯỚC SONG NGỮ VIỆT – ANH

Dành cho người chưa từng dùng Canva, cần tự tay làm được ấn phẩm, video, bài thuyết trình và tải xuống đúng định dạng

*Canva: A Step-by-Step Guide for Beginners – a bilingual guide*

Giao diện · Mẫu · Văn bản · Hình ảnh · Thành phần · Trang

Video và âm thanh · Canva AI · Brand Kit · Bình luận

Chia sẻ · Thuyết trình · Tải xuống · Gói trả phí · Phím tắt

Song ngữ Việt – Anh · Vietnamese – English

**Phiên bản 1.0 – Tháng 11 năm 2026**

https://tailieuso.vin

# MỤC LỤC

*CONTENTS*

**Chương 1. Làm quen Canva: tài khoản, trang chủ và trình biên tập – *Chapter 1. Getting Started: Your Account, the Home Page and the Editor*..... 6**

1.1. Canva làm được gì và chạy trên những thiết bị nào – *1.1. What Canva Does and Where It Runs*.....6

1.2. Tạo tài khoản, đăng nhập và cài ứng dụng – *1.2. Creating an Account, Logging In and Installing the App*.....9

1.3. Đọc trang chủ: thanh điều hướng bên, ô tìm kiếm và Dự án – *1.3. Reading the Home Page: Side Navigation, Search and Projects*.....12

1.4. Tạo thiết kế mới đúng kích thước – *1.4. Starting a New Design at the Right Size*.....15

1.5. Bốn vùng của trình biên tập và cách di chuyển giữa chúng – *1.5. The Four Areas of the Editor and Moving Between Them*.....18

1.6. Lưu, hoàn tác, làm lại và đặt tên thiết kế – *1.6. Saving, Undoing, Redoing and Naming Your Design*.....20

1.7. Cài đặt tài khoản và cài đặt trợ năng – *1.7. Account and Accessibility Settings*.....24

1.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *1.8. Guided practice exercises*.....28

1.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *1.9. Multiple-choice questions*.....30

**Chương 2. Bắt đầu nhanh từ mẫu và quản lý trang – *Chapter 2. Starting Fast from Templates and Managing Pages*..... 32**

2.1. Tìm và lọc mẫu phù hợp mục đích – *2.1. Finding and Filtering the Right Template* 32

2.2. Áp dụng mẫu và thay nội dung của mình – *2.2. Applying a Template and Swapping in Your Content*.....35

2.3. Đổi bộ màu và phông cho cả thiết kế cùng lúc – *2.3. Changing Colors and Fonts Across the Whole Design*.....38

2.4. Thêm, nhân đôi, xóa và sắp xếp trang – *2.4. Adding, Duplicating, Deleting and Reordering Pages*.....41

2.5. Đổi cỡ thiết kế sang định dạng khác – *2.5. Resizing a Design into Another Format*.44

2.6. Tạo bản nháp nhanh bằng Magic Design – *2.6. Getting a Quick Draft with Magic Design*.....47

2.7. Thực hành: làm thiệp mời sinh nhật từ một mẫu – *2.7. Practice: Turning a Template into a Birthday Invitation*.....51

2.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *2.8. Guided practice exercises*.....54

2.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *2.9. Multiple-choice questions*.....56

**Chương 3. Chữ trong thiết kế: thêm, định dạng và soạn nội dung – *Chapter 3. Text in Your Design: Adding, Formatting and Writing*..... 58**

3.1. Thêm hộp chữ và các kiểu tiêu đề có sẵn – *3.1. Adding Text Boxes and Ready-Made Headings*.....58

3.2. Chọn phông, cỡ chữ, màu và kiểu nhấn – *3.2. Choosing Font, Size, Color and Emphasis*.....61

3.3. Căn lề, giãn dòng, khoảng cách chữ và danh sách – *3.3. Alignment, Line Spacing, Letter Spacing and Lists* ..... 64
3.4. Hiệu ứng chữ: bóng, viền, nền và chữ cong – *3.4. Text Effects: Shadow, Outline, Background and Curved Text* ..... 67
3.5. Sao chép kiểu chữ, tìm và thay thế – *3.5. Copying Text Styles, Find and Replace* ..... 70
3.6. Soạn câu chữ bằng Magic Write – *3.6. Drafting Copy with Magic Write* ..... 73
3.7. Lỗi thường gặp với chữ và cách sửa – *3.7. Common Text Problems and How to Fix Them* ..... 75
3.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *3.8. Guided practice exercises* ..... 79
3.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *3.9. Multiple-choice questions* ..... 81

**Chương 4. Hình ảnh và nền: tải lên, chỉnh sửa, xóa nền – *Chapter 4. Images and Backgrounds: Uploading, Editing and Removing Backgrounds* ..... 83**
4.1. Tải ảnh và tệp của mình lên Canva – *4.1. Uploading Your Own Photos and Files* ..... 83
4.2. Chèn ảnh từ thư viện, đặt ảnh vào khung và lưới – *4.2. Inserting Library Photos into Frames and Grids* ..... 87
4.3. Cắt, lật, chỉnh sáng và thêm bộ lọc – *4.3. Cropping, Flipping, Adjusting Light and Adding Filters* ..... 90
4.4. Xóa nền ảnh bằng một lần bấm – *4.4. Removing a Photo Background in One Click* 93
4.5. Xóa vật thừa và sửa chi tiết bằng Magic Eraser, Magic Edit – *4.5. Erasing Clutter and Changing Details with Magic Eraser and Magic Edit* ..... 97
4.6. Đặt màu nền, ảnh nền cho trang – *4.6. Setting a Page Background Color or Image* 100
4.7. Thực hành: làm ảnh sản phẩm bán hàng trên mạng – *4.7. Practice: Making an Online Product Photo* ..... 104
4.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *4.8. Guided practice exercises* ..... 107
4.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *4.9. Multiple-choice questions* ..... 109

**Chương 5. Thành phần, biểu đồ và sắp xếp bố cục – *Chapter 5. Elements, Charts and Arranging the Layout* ..... 111**
5.1. Hình khối, đường kẻ, nhãn dán và ghi chú dán – *5.1. Shapes, Lines, Stickers and Sticky Notes* ..... 111
5.2. Tạo và chỉnh biểu đồ, bảng – *5.2. Creating and Editing Charts and Tables* ..... 115
5.3. Chọn nhiều, nhân đôi, nhóm và khóa thành phần – *5.3. Multi-Selecting, Duplicating, Grouping and Locking* ..... 117
5.4. Lớp: đưa thành phần lên trước, ra sau – *5.4. Layers: Bringing Elements Forward and Sending Them Back* ..... 121
5.5. Căn thẳng, chia đều khoảng cách và dùng đường căn – *5.5. Aligning, Spacing Evenly and Using Guides* ..... 124
5.6. Di chuyển, xoay và đổi cỡ chính xác bằng bàn phím – *5.6. Moving, Rotating and Resizing Precisely with the Keyboard* ..... 128
5.7. Thực hành: làm infographic một trang – *5.7. Practice: Building a One-Page Infographic* ..... 132
5.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *5.8. Guided practice exercises* ..... 135
5.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *5.9. Multiple-choice questions* ..... 137

**Chương 6. Video, hoạt ảnh và âm thanh – *Chapter 6. Video, Animation and Sound*. 139**

6.1. Tạo video đầu tiên và đọc dòng thời gian – *6.1. Making Your First Video and Reading the Timeline* ..... 139
6.2. Cắt clip, tách clip và chỉnh thời lượng cảnh – *6.2. Trimming, Splitting and Setting Scene Length* ..... 142
6.3. Hoạt ảnh cho chữ, thành phần và chuyển cảnh – *6.3. Animating Text, Elements and Page Transitions* ..... 144
6.4. Thêm nhạc, âm thanh và chỉnh âm lượng – *6.4. Adding Music and Sound and Setting the Volume* ..... 148
6.5. Phím tắt khi làm video – *6.5. Keyboard Shortcuts for Video Work* ..... 151
6.6. Tải video ra MP4 hoặc GIF – *6.6. Downloading Video as MP4 or GIF* ..... 155
6.7. Thực hành: video quảng cáo ngắn 15 giây – *6.7. Practice: A 15-Second Promo Video* ..... 158
6.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *6.8. Guided practice exercises* ..... 162
6.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *6.9. Multiple-choice questions* ..... 164

**Chương 7. Làm việc cùng Canva AI – *Chapter 7. Working with Canva AI* ..... 165**
7.1. Canva AI là gì và gói nào dùng được – *7.1. What Canva AI Is and Which Plans Include It* ..... 165
7.2. Viết lời nhắc và chọn loại nội dung cần tạo – *7.2. Writing a Prompt and Choosing the Content Type* ..... 169
7.3. Đính kèm tệp và nguồn web vào lời nhắc – *7.3. Attaching Files and Web Sources to a Prompt* ..... 172
7.4. Tinh chỉnh thiết kế bằng cách trò chuyện trong trình biên tập – *7.4. Refining a Design by Chatting in the Editor* ..... 175
7.5. Tạo ảnh bằng AI – *7.5. Generating Images with AI* ..... 178
7.6. Quản lý lịch sử trò chuyện với AI – *7.6. Managing Your AI Chat History* ..... 182
7.7. Khi không thấy tính năng AI và mẹo để có kết quả tốt – *7.7. When AI Features Are Missing, and Tips for Better Results* ..... 185
7.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *7.8. Guided practice exercises* ..... 188
7.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *7.9. Multiple-choice questions* ..... 190

**Chương 8. Brand Kit: giữ thiết kế đúng nhận diện thương hiệu – *Chapter 8. Brand Kit: Keeping Designs on Brand* ..... 192**
8.1. Brand Kit là gì và cách tạo Brand Kit cá nhân – *8.1. What a Brand Kit Is and Setting Up a Personal One* ..... 192
8.2. Bảng màu và chủ đề màu thương hiệu – *8.2. Brand Color Palettes and Color Themes* ..... 195
8.3. Tải lên và dùng logo thương hiệu – *8.3. Uploading and Using Brand Logos* ..... 199
8.4. Phông thương hiệu và lỗi tải phông lên – *8.4. Brand Fonts and Font Upload Errors* ..... 202
8.5. Áp dụng Brand Kit và mẫu thương hiệu vào thiết kế – *8.5. Applying Your Brand Kit and Brand Templates* ..... 206
8.6. Kiểm tra thương hiệu và chất lượng trước khi xuất bản – *8.6. Brand and Quality Checks Before Publishing* ..... 209

8.7. Quản lý Brand Kit theo thư mục, nhóm và danh mục – *8.7. Organizing Brand Kits by Folder, Group and Category*....213
8.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *8.8. Guided practice exercises*....216
8.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *8.9. Multiple-choice questions*....218

**Chương 9. Chia sẻ, cộng tác, bình luận và thuyết trình – *Chapter 9. Sharing, Collaborating, Commenting and Presenting*.... 220**
9.1. Chia sẻ thiết kế qua email hoặc liên kết – *9.1. Sharing a Design by Email or Link*.220
9.2. Liên kết mẫu, liên kết xem công khai và số liệu lượt xem – *9.2. Template Links, Public View Links and View Analytics*....224
9.3. Cấp, yêu cầu và thu hồi quyền truy cập – *9.3. Granting, Requesting and Revoking Access*....227
9.4. Bình luận, nhắc tên và trả lời trong thiết kế – *9.4. Commenting, Mentioning and Replying in a Design*....231
9.5. Thuyết trình thiết kế và điều hướng trang chiếu – *9.5. Presenting Your Design and Moving Between Slides*....235
9.6. Ghi chú người thuyết trình, điều khiển từ xa, Canva Live và chiếu ngoại tuyến – *9.6. Speaker Notes, Remote Control, Canva Live and Offline Presenting*....239
9.7. Lỗi chia sẻ thường gặp – *9.7. Common Sharing Problems*....243
9.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *9.8. Guided practice exercises*....246
9.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *9.9. Multiple-choice questions*....249

**Chương 10. Tải xuống, in và sắp xếp thiết kế – *Chapter 10. Downloading, Printing and Organizing Designs*.... 251**
10.1. Chọn đúng loại tệp tải xuống – *10.1. Choosing the Right File Type to Download* 251
10.2. Các bước tải xuống, chọn trang và lưu cài đặt tải – *10.2. Downloading, Choosing Pages and Saving Download Settings*....255
10.3. PDF phẳng, nền trong suốt, kèm ghi chú và đặt mật khẩu – *10.3. Flattened PDFs, Transparent Backgrounds, Notes and Passwords*....258
10.4. Chuẩn bị bản in: lề, vùng tràn và độ nét – *10.4. Getting Ready to Print: Margins, Bleed and Resolution*....262
10.5. Sắp xếp thiết kế vào thư mục và Dự án – *10.5. Organizing Designs into Folders and Projects*....265
10.6. Tải lên, nhập tệp từ ứng dụng khác – *10.6. Importing Files from Other Apps*....268
10.7. Thực hành: xuất một tờ rơi cho in và cho mạng xã hội – *10.7. Practice: Exporting One Flyer for Print and for Social Media*....271
10.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *10.8. Guided practice exercises*....274
10.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *10.9. Multiple-choice questions*....277

**Chương 11. Gói trả phí, hóa đơn và bảng phím tắt tra nhanh – *Chapter 11. Paid Plans, Invoices and a Quick Shortcut Reference*.... 279**
11.1. Các gói Canva khác nhau ở điểm nào – *11.1. How the Canva Plans Differ*....279
11.2. Nâng cấp, chuyển gói và dùng mã kích hoạt – *11.2. Upgrading, Switching Plans and Redeeming Codes*....283
11.3. Đổi chu kỳ thanh toán, tạm dừng, hủy gói và dùng thử – *11.3. Changing Billing Cycle, Pausing, Cancelling and Free Trials*....286

11.4. Tìm, đọc và sửa thông tin hóa đơn – *11.4. Finding, Reading and Editing Invoices* 290
11.5. Phím tắt cơ bản dùng hằng ngày – *11.5. Everyday Basic Shortcuts* ..... 293
11.6. Phím tắt thu phóng, xem trang và ứng dụng máy tính – *11.6. Zoom, Page View and Desktop App Shortcuts* ..... 297
11.7. Thực hành tổng hợp: bộ ấn phẩm cho một sự kiện nhỏ – *11.7. Final Practice: A Small Event Kit* ..... 301
11.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *11.8. Guided practice exercises* ..... 305
11.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *11.9. Multiple-choice questions* ..... 307

**Phụ lục A. Đáp án trắc nghiệm – *Appendix A. Answers to the multiple-choice questions* ..... 309**

**Phụ lục B. Bảng thuật ngữ Việt – Anh – *Appendix B. Vietnamese–English glossary*. 318**

**Phụ lục C. Tài liệu tham khảo – *Appendix C. References* ..... 325**

# Chương 1. Làm quen Canva: tài khoản, trang chủ và trình biên tập – *Chapter 1. Getting Started: Your Account, the Home Page and the Editor*

**Mục tiêu chương** – *Chapter objectives*

- Tạo thiết kế mới đúng kích thước có sẵn hoặc kích thước tùy chỉnh rồi đặt tên cho thiết kế
  *Create a new design at a preset or custom size and give it a name*
- Chỉ ra bốn vùng của trình biên tập và dùng hoàn tác, làm lại khi thao tác nhầm
  *Point out the four areas of the editor and use undo and redo after a mistake*
- Tìm lại thiết kế bằng thanh điều hướng bên, ô tìm kiếm và mục Dự án trên trang chủ
  *Find a saved design again using the side navigation bar, the search box and Projects on the home page*

## 1.1. Canva làm được gì và chạy trên những thiết bị nào – *1.1. What Canva Does and Where It Runs*

Canva là công cụ thiết kế chạy qua mạng, dành cho người không biết vẽ. Hãy hình dung một bàn đầy giấy màu, kéo, hồ và ảnh in sẵn: bạn chọn mảnh nào, dán chỗ nào cũng được. Canva đặt bộ đồ nghề đó lên màn hình cho bạn.

*Canva is a design tool that runs over the internet, made for people who can't draw. Picture a table covered with coloured paper, scissors, glue and printed photos: you pick any piece and stick it anywhere. Canva puts that toolbox on your screen.*

Người mới thường dùng Canva để làm thiệp mời sinh nhật, bài đăng Facebook hoặc Instagram, slide thuyết trình và video ngắn khoảng 15 giây. Còn có tờ rơi, CV, ảnh sản phẩm bán hàng. Việc nào cũng bắt đầu từ một mẫu dựng sẵn: bạn chỉ thay chữ và ảnh bằng của mình.

*Beginners mostly use Canva for birthday invitations, Facebook or Instagram posts, presentation slides and short videos of around 15 seconds. It also covers flyers, résumés and product photos for online shops. Every one of these starts from a ready-made template: you swap in your own text and pictures.*

Canva còn có trợ lý AI (trí tuệ nhân tạo, tức phần mềm hiểu câu bạn gõ và làm theo). Bạn mô tả bằng lời, ví dụ "thiệp mời sinh nhật bé 5 tuổi, màu xanh", và Canva dựng sẵn một thiết kế để bạn sửa tiếp. Trợ lý nằm ở mục Canva AI, trên thanh điều hướng bên của trang chủ.

*Canva also has an AI assistant (artificial intelligence: software that understands what you type and acts on it). You describe what you want, for example "birthday invitation for a 5-year-old, blue colours", and Canva builds a first draft for you to keep editing. The assistant sits under Canva AI in the side navigation bar of the home page.*

**Ba cách dùng Canva** – *Three ways to use Canva*

Cả ba cách dùng chung một tài khoản. Thiết kế lưu trên tài khoản chứ không nằm trong một máy, nên mở ở thiết bị nào bạn cũng thấy lại.

*All three share one account. Designs are saved to the account, not to one machine, so you see them again on any device.*

- Trình duyệt web: mở Chrome, Edge hoặc Safari rồi vào canva.com. Không phải cài gì. Hợp với máy công ty, máy mượn, hoặc khi bạn mới thử. Cần có mạng.
  *Web browser: open Chrome, Edge or Safari and go to canva.com. Nothing to install. It suits work computers, borrowed machines, or a first try. You need an internet connection.*
- Ứng dụng máy tính: cài cho Windows hoặc macOS. Canva có cửa sổ riêng, không lẫn giữa hàng chục tab trình duyệt. Hợp với người làm thiết kế mỗi ngày. Ứng dụng còn hỗ trợ chỉnh sửa offline, tức là khi không có mạng.
  *Desktop app: installed on Windows or macOS. Canva gets its own window instead of hiding among a dozen browser tabs. It suits people who design every day. The app also supports offline editing, meaning work without an internet connection.*
- Ứng dụng điện thoại: có cho iOS và Android. Hợp để sửa nhanh một dòng chữ, đăng bài ngay, hoặc dùng ảnh vừa chụp. Màn hình nhỏ nên bố cục nhiều chi tiết sẽ khó thao tác.
  *Mobile app: available for iOS and Android. It suits quick text fixes, posting right away, or using a photo you just took. The screen is small, so a layout with many details is harder to handle.*

Nếu chưa biết chọn gì, hãy bắt đầu bằng trình duyệt. Học xong các thao tác cơ bản, bạn chuyển sang ứng dụng máy tính hay điện thoại cũng không thấy lạ, vì các nút và tên lệnh giống nhau ở những nơi đó.

*If you can't decide, start with the browser. Once you know the basics, moving to the desktop or phone app feels familiar, because the buttons and command names are similar.*

### Tài khoản miễn phí và trả phí – *Free and paid accounts*

Tài khoản miễn phí đủ để làm thiết kế đầu tiên. Bạn có nhiều mẫu, ảnh, phông chữ và hình khối dùng không mất tiền. Gói trả phí mở thêm kho nội dung cao cấp và một số công cụ riêng. Ví dụ, Xóa nền ảnh chỉ có ở các gói trả phí.

*A free account is enough for your first design. You get plenty of templates, photos, fonts and shapes at no cost. Paid plans add a premium content library and some extra tools. For example, Background Remover for photos is only on paid plans.*

Bạn chưa cần trả tiền ngay. Cứ làm bằng bản miễn phí, khi gặp một tính năng bị khóa rồi hãy cân nhắc. Phần so sánh từng gói nằm ở chương 11.

*You don't need to pay right away. Work on the free version first and think about upgrading when you hit a locked feature. The plan-by-plan comparison is in chapter 11.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Anh Minh bán đồ gốm online. Anh chụp ảnh chén trên bàn bếp, nền lộn xộn. Với gói miễn phí, anh vẫn làm được bài đăng đẹp: chọn mẫu, thay ảnh, gõ giá. Muốn tách chén khỏi nền để đặt lên màu trơn, anh cần Xóa nền, mà công cụ này nằm ở gói trả phí. Anh thử bản miễn phí vài tuần, thấy mình đăng ảnh sản phẩm mỗi ngày, rồi mới nâng gói.
> *Minh sells pottery online. He photographs a cup on his kitchen table, with a messy background. On the free plan he can still make a nice post: pick a template, swap the photo, type the price. To cut the cup out and place it on a plain colour, he needs Background Remover, which is on paid plans. He*

*tried the free version for a few weeks, saw that he posted product photos daily, and only then upgraded.*

### Ba nút nên biết ngay từ đầu – *Three controls to know from day one*

- Hoàn tác: trong trình biên tập, nút này lùi lại thao tác vừa làm. Lỡ xóa nhầm ảnh thì bấm nó trước khi làm gì khác.
  *Undo: in the editor, this button reverses your last action. If you delete a photo by mistake, press it before doing anything else.*
- Chia sẻ: nút ở góc trên, mở các lựa chọn gửi liên kết, tải về hoặc thuyết trình.
  *Share: the button in the top corner opens the options for sending a link, downloading or presenting.*
- Thuyết trình: chiếu slide toàn màn hình. Nhấn ESC để thoát, dùng mũi tên trái và phải để chuyển trang.
  *Present: shows your slides full screen. Press ESC to exit and use the left and right arrows to change slides.*

### Thử ngay: kiểm tra thiết bị của bạn – *Try it: check your device*

1. Mở trình duyệt trên máy tính, gõ canva.com vào thanh địa chỉ ở trên cùng rồi nhấn Enter.
   *Open a browser on your computer, type canva.com into the address bar at the top and press Enter.*
2. Nếu thấy trang giới thiệu hoặc trang chủ của Canva, máy bạn đã dùng được. Việc tạo tài khoản sẽ làm ở mục sau.
   *If you see Canva's welcome page or home page, your computer is ready. You will create the account in the next section.*
3. Trên điện thoại, mở App Store (iPhone) hoặc Google Play (Android), gõ Canva vào ô tìm kiếm.
   *On your phone, open the App Store (iPhone) or Google Play (Android) and type Canva in the search box.*
4. Chọn ứng dụng tên Canva trong kết quả, bấm cài đặt và chờ máy tải xong.
   *Pick the app named Canva from the results, tap install and wait for the download to finish.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Chị Lan dùng laptop công ty, không được cài phần mềm lạ. Chị vào canva.com trên trình duyệt và làm bộ slide báo cáo. Tối ở nhà, chị mở ứng dụng trên điện thoại, đăng nhập cùng email và sửa một dòng chữ. Sáng hôm sau, mở lại trên laptop, chị thấy dòng chữ đã đổi. Cả ba lần đều là một tài khoản, một thiết kế.
*Lan uses a company laptop that doesn't allow new software. She goes to canva.com in her browser and builds a report slide deck. That evening at home she opens the phone app, signs in with the same email and edits one line of text. Next morning on the laptop, she sees the change. All three times it is one account and one design.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đăng nhập bằng email khác nhau ở mỗi thiết bị sẽ tạo ra hai tài khoản riêng, và bạn không thấy thiết kế cũ. Hãy dùng đúng một email.

*Signing in with a different email on each device creates separate accounts, and you won't see your old designs. Use the same email everywhere.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Mất mạng giữa chừng khi dùng trình duyệt thì thay đổi gần nhất có thể chưa kịp lưu. Kiểm tra kết nối trước khi làm việc dài.
*If the connection drops while you work in a browser, your latest changes may not have saved. Check your connection before a long session.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đóng tab hoặc tắt máy ngay sau khi sửa xong là cách dễ mất chữ vừa gõ. Đợi vài giây, mở lại thiết kế từ trang chủ để chắc chắn thay đổi còn đó.
*Closing the tab or shutting down right after an edit is an easy way to lose the text you just typed. Wait a few seconds, then reopen the design from the home page to confirm the change is there.*

## 1.2. Tạo tài khoản, đăng nhập và cài ứng dụng – *1.2. Creating an Account, Logging In and Installing the App*

Canva cần một tài khoản để lưu thiết kế của bạn. Giống như thẻ thư viện: có thẻ thì mới mượn được sách và lần sau quay lại vẫn thấy sách mình đã mượn. Có tài khoản thì thiết kế được lưu trực tuyến và mở lại được trên máy tính, điện thoại hay máy khác.
*Canva needs an account to store your designs. Think of a library card: with it you can borrow books, and when you come back your loans are still on record. With an account, your designs are saved online and open on your computer, phone or any other device.*

### Đăng ký tài khoản – *Signing up*

Bạn chỉ cần một trình duyệt web và một địa chỉ email đang dùng được. Nếu đã có tài khoản Google, Facebook hoặc Apple, bạn có thể dùng luôn mà không phải nghĩ thêm mật khẩu mới.
*All you need is a web browser and an email address that works. If you already have a Google, Facebook or Apple account, you can use it and skip creating a new password.*

Nên chọn cách nào? Nút Google, Facebook hoặc Apple nhanh và không bắt bạn nhớ thêm mật khẩu, nhưng sau này bạn phải đăng nhập bằng đúng nút ấy. Đăng ký bằng email thì độc lập hơn, có mật khẩu riêng của Canva. Người mới thường chọn nút Google cho gọn.
*Which should you pick? The Google, Facebook or Apple button is quick and spares you another password, but later you must log in with that same button. Signing up with email is more independent and gives you a separate Canva password. Beginners usually pick the Google button for simplicity.*

1. Mở trình duyệt, gõ canva.com vào thanh địa chỉ rồi nhấn Enter.
   *Open your browser, type canva.com in the address bar and press Enter.*
2. Bấm nút Đăng ký (Sign up) ở góc trên bên phải trang.
   *Click Sign up in the top right corner of the page.*
3. Chọn cách đăng ký. Muốn dùng tài khoản có sẵn thì bấm nút Google, Facebook hoặc Apple, rồi chọn đúng tài khoản trong cửa sổ hiện ra. Muốn dùng email thì chọn tùy chọn đăng ký bằng email.

*Choose how to sign up. To use an existing account, click the Google, Facebook or Apple button and pick the right account in the window that opens. To use email, choose the email option.*

4. Với email, gõ địa chỉ của bạn rồi làm theo hướng dẫn trên màn hình. Canva thường gửi một mã xác nhận về hộp thư: mở email, chép mã và dán vào ô yêu cầu.
   *With email, type your address and follow the prompts. Canva usually sends a verification code to your inbox: open the email, copy the code and paste it into the box.*
5. Điền tên và các lựa chọn Canva hỏi (ví dụ bạn dùng để làm gì), rồi tiếp tục cho tới khi vào trang chủ.
   *Fill in your name and any questions Canva asks, such as what you plan to use it for, then continue until you reach the home page.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Chị Lan có Gmail lan.nguyen@gmail.com. Chị vào canva.com, bấm Đăng ký, chọn nút Google, rồi chọn đúng Gmail đó. Vài giây sau chị thấy trang chủ Canva với tên mình ở góc trên. Từ giờ, mỗi lần đăng nhập bằng nút Google với Gmail này, chị sẽ thấy lại mọi thiết kế đã làm.
*Lan has a Gmail address, lan.nguyen@gmail.com. She goes to canva.com, clicks Sign up, chooses the Google button and picks that Gmail. A few seconds later she sees the Canva home page with her name in the top corner. Each time she logs in with Google using this Gmail, all her designs will be there.*

**MẸO / TIP –** Nếu đăng ký bằng email, hãy đặt mật khẩu dài, khó đoán và khác với mật khẩu các dịch vụ khác. Đừng dùng ngày sinh hay số điện thoại.
*If you sign up with email, set a long password that is hard to guess and different from your other services. Avoid birthdays and phone numbers.*

### Đăng nhập và đăng xuất trên web – *Logging in and out on the web*

1. Vào canva.com và bấm Đăng nhập (Log in) ở góc trên bên phải.
   *Go to canva.com and click Log in in the top right corner.*
2. Chọn đúng cách bạn đã dùng lúc đăng ký: nút Google, Facebook, Apple hoặc email.
   *Choose the same method you used to sign up: the Google, Facebook or Apple button, or email.*
3. Nhập thông tin theo yêu cầu. Thấy trang chủ và tên mình là đã vào được.
   *Enter the details requested. When you see the home page with your name, you are in.*
4. Để đăng xuất, bấm vào ảnh đại diện (hình tròn) ở góc trên bên phải, rồi chọn Đăng xuất (Log out).
   *To log out, click your profile picture (the circle) in the top right corner and choose Log out.*

**MẸO / TIP –** Trên máy dùng chung, như máy quán net hay máy cơ quan, hãy luôn đăng xuất khi xong việc. Nếu không, người dùng sau có thể mở thiết kế của bạn.
*On a shared computer, such as an internet café or office machine, always log out when you finish. Otherwise the next person could open your designs.*

### Cài ứng dụng – *Installing the app*

Ứng dụng giúp mở Canva nhanh hơn trình duyệt và tiện khi bạn hay làm việc. Cả hai bản đều dùng chung tài khoản với bản web.

*The app opens Canva faster than a browser tab and is handy if you work in Canva often. Both versions share the same account as the web version.*

1. Trên máy tính, vào trang tải ứng dụng của Canva (canva.com/download) và chọn bản cho Windows hoặc Mac.
   *On a computer, go to Canva's download page (canva.com/download) and choose the Windows or Mac version.*
2. Mở tệp vừa tải về, thường nằm trong thư mục Downloads, rồi làm theo các bước cài đặt hiện ra.
   *Open the file you downloaded, usually in your Downloads folder, and follow the installer's steps.*
3. Mở ứng dụng Canva và đăng nhập bằng đúng tài khoản của bạn.
   *Open the Canva app and log in with your own account.*
4. Trên điện thoại, mở App Store (iPhone, iPad) hoặc Google Play (Android), gõ Canva vào ô tìm kiếm.
   *On a phone, open the App Store (iPhone, iPad) or Google Play (Android) and type Canva in the search box.*
5. Chọn ứng dụng Canva, bấm Nhận hoặc Cài đặt, đợi tải xong rồi bấm Mở.
   *Pick the Canva app, tap Get or Install, wait for it to finish, then tap Open.*
6. Đăng nhập bằng tài khoản đã đăng ký. Thiết kế làm trên web sẽ hiện ra trong ứng dụng.
   *Log in with the account you registered. Designs made on the web will appear in the app.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Anh Minh làm một tấm áp phích trên máy tính ở cơ quan, đăng nhập bằng nút Google với Gmail của mình. Tối về, anh cài Canva trên điện thoại, đăng nhập bằng đúng nút Google và đúng Gmail ấy. Áp phích hiện ngay trên trang chủ, anh mở ra sửa tiếp được.
*Minh makes a poster on his office computer, logging in with the Google button and his Gmail. That evening he installs Canva on his phone and logs in with the same Google button and Gmail. The poster appears on the home page, and he can keep editing it.*

## Lỗi hay gặp – *Common problems*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Quên mật khẩu. Ở trang đăng nhập bằng email, bấm Quên mật khẩu (Forgot password), nhập email đã đăng ký, rồi mở thư Canva gửi về và làm theo hướng dẫn đặt mật khẩu mới. Không thấy thư thì xem mục thư rác và kiểm tra bạn gõ đúng địa chỉ email chưa. Nếu bạn đăng ký bằng nút Google, Facebook hoặc Apple thì không có mật khẩu Canva, hãy đăng nhập bằng đúng nút đó.
*Forgotten password. On the email login page, click Forgot password, enter your registered email, then open the message Canva sends and follow it to set a new password. If nothing arrives, check your spam folder and make sure you typed the address correctly. If you signed up with the Google, Facebook or Apple button, you have no Canva password, so log in with that same button.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đăng nhập xong không thấy thiết kế cũ. Gần như chắc chắn bạn đang vào một tài khoản khác, ví dụ lúc trước dùng Gmail, hôm nay lại đăng nhập bằng email công ty. Mỗi địa chỉ email là một tài khoản riêng. Bấm ảnh đại diện để

xem tên và email đang dùng. Nếu sai, hãy đăng xuất rồi đăng nhập lại bằng đúng cách và đúng email đã tạo thiết kế.
*Old designs are missing after login. Almost certainly you are in a different account, for instance you used Gmail before but logged in today with your work email. Each email address is its own account. Click your profile picture to see which name and email you are using. If it is wrong, log out and log in again with the right method and the email that holds your designs.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Không nhận được mã xác nhận. Chờ vài phút, vì thư đôi khi đến chậm. Xem mục thư rác, rồi kiểm tra bạn đã gõ đúng địa chỉ email chưa. Nếu vẫn không thấy, quay lại màn hình đăng ký và bấm yêu cầu gửi lại mã.
*No verification code arrives. Wait a few minutes, since messages sometimes come late. Check your spam folder, then confirm you typed the email address correctly. If it still has not come, go back to the sign-up screen and ask for the code to be sent again.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bấm nút Google mà không có cửa sổ nào hiện ra. Trình duyệt có thể đang chặn cửa sổ bật lên (pop-up, tức khung nhỏ tự mở ra). Bấm biểu tượng báo chặn trên thanh địa chỉ, chọn cho phép rồi bấm nút lại.
*Clicking the Google button opens no window. Your browser may be blocking pop-ups, the small windows that open on top of a page. Click the blocked icon in the address bar, choose to allow it, then click the button again.*

**GHI CHÚ / NOTE –** Ghi lại bạn đã đăng ký bằng cách nào và với email nào. Một dòng ghi chú là đủ để lần sau không phải đoán.
*Write down which method and which email you used to sign up. One line in a note saves you guessing next time.*

## 1.3. Đọc trang chủ: thanh điều hướng bên, ô tìm kiếm và Dự án – *1.3. Reading the Home Page: Side Navigation, Search and Projects*

Trang chủ là màn hình đầu tiên bạn thấy sau khi đăng nhập Canva. Hãy coi nó như sảnh vào một tòa nhà: từ đây bạn rẽ đi tạo thiết kế mới, tìm mẫu hoặc mở lại bài cũ. Bố cục hơi khác nhau theo thiết bị, gói và thời điểm Canva cập nhật, nhưng các vùng chính thì giống nhau.
*P: The home page is the first screen you see after signing in to Canva. Think of it as the lobby of a building: from here you start a new design, look for a template, or reopen old work. The layout varies a little by device, plan and Canva updates, but the main areas stay the same.*

### Ba vùng bạn dùng nhiều nhất – *The three areas you will use most*

- Thanh điều hướng bên: cột dọc nằm bên trái. Nó giống bảng chỉ dẫn trong tòa nhà, mỗi mục dẫn tới một khu riêng như Trang chủ, Dự án, Mẫu, Thương hiệu hay Canva AI. Danh sách mục có thể khác đôi chút giữa các tài khoản.
  *Side navigation: the vertical column on the left. It works like a directory sign in a building, and each item leads to its own area, such as Home, Projects, Templates, Brand or Canva AI. The list of items can differ a little between accounts.*
- Ô tìm kiếm: ô dài nằm ở phần trên của trang chủ. Bạn gõ từ khóa, ví dụ "thiệp sinh nhật", rồi nhấn Enter. Nó giúp tìm mẫu của Canva và cả nội dung của chính bạn.
  *Search box: the long field near the top of the home page. You type a keyword, such as*

*"birthday card", then press Enter. It helps you find Canva templates as well as your own content.*

- Dự án: nơi cất mọi thiết kế, thư mục và tệp tải lên của bạn. Nó giống tủ hồ sơ cá nhân: bài nào đã làm đều nằm ở đó.
  *Projects: the place that holds all your designs, folders and uploads. It is like your personal filing cabinet: every piece you have made is kept there.*

Phần giữa trang chủ thường có các gợi ý loại thiết kế và danh sách thiết kế gần đây. Bạn bấm vào một ô để tạo thiết kế mới hoặc mở lại bài vừa làm. Nút tạo thiết kế mới sẽ được nói kỹ ở mục sau.

*P: The middle of the home page usually shows suggested design types and a list of recent designs. Click a tile to start a new design or reopen something you just worked on. The button for creating a new design gets its own section later.*

Ngoài ba vùng trên, thanh bên còn có mục Canva AI. Đây là trợ lý nhận lời mô tả của bạn rồi dựng sẵn thiết kế, giống nhờ một người bạn phác nhanh một bản nháp. Bạn bấm Canva AI, chọn Thiết kế, gõ mô tả, ví dụ "tờ rơi bán bánh mì tối", rồi nhấn Enter hoặc bấm mũi tên. Kết quả hiện tối đa tám mẫu. Bạn bấm một mẫu, chọn Xem trước mẫu này, rồi chọn Tùy chỉnh mẫu này để sang trình biên tập và sửa tiếp.

*P: Besides those three areas, the side bar has a Canva AI item. It is an assistant that takes your description and builds a design for you, like asking a friend to sketch a quick draft. Click Canva AI, choose Design, type a description such as "evening sandwich shop flyer", then press Enter or click the arrow. The results show up to eight templates. Click one, choose Preview this template, then choose Customize this template to move into the editor and keep editing.*

> **MẸO / TIP –** Mô tả càng cụ thể thì bản nháp càng gần ý bạn. Hãy nêu loại thiết kế, chủ đề và màu chủ đạo, ví dụ "áp phích hội chợ sách, nền xanh dương".
> *The more specific your description, the closer the draft gets to what you picture. Name the design type, the topic and the main color, for example "book fair poster, blue background".*
>
> **MẸO / TIP –** Muốn quay về trang chủ từ bất kỳ đâu, hãy bấm mục Trang chủ ở thanh bên. Nếu đang trong trình biên tập, bấm nút menu ở góc trên bên trái để tìm đường quay ra.
> *If you want to return to the home page from anywhere, click Home in the side bar. If you are inside the editor, use the menu button in the top-left corner to find your way back.*

### Bài tập: tìm lại một thiết kế cũ – *Exercise: find an old design again*

Bạn cần có ít nhất một thiết kế đã lưu, dù chỉ là bản thử. Nếu chưa có, hãy tạo một thiết kế bất kỳ, đặt tên "Thử nghiệm" rồi quay về trang chủ.

*P: You need at least one saved design, even a practice one. If you have none, create any design, name it "Test", then go back to the home page.*

Có hai đường để tìm. Ô tìm kiếm hợp khi bạn nhớ một phần tên và muốn ra kết quả nhanh. Mục Dự án hợp khi bạn nhớ mình xếp bài vào thư mục nào, hoặc muốn nhìn cả danh sách để chọn. Bài tập sau đây đi qua cả hai đường.

*P: There are two routes. The search box suits you when you remember part of the name and want a quick result. Projects suits you when you remember which folder you filed the design in, or want to see the whole list and pick. The exercise that follows walks through both.*

1. Ở thanh bên trái, bấm Trang chủ để chắc chắn bạn đang ở đúng màn hình.
   *In the left side bar, click Home to make sure you are on the right screen.*
2. Bấm vào ô tìm kiếm ở phía trên trang.
   *Click the search box at the top of the page.*
3. Gõ một phần tên thiết kế, ví dụ "Thử nghiệm", rồi nhấn Enter.
   *Type part of the design's name, for example "Test", then press Enter.*
4. Đọc danh sách kết quả. Tìm ô có đúng tên bạn đặt, bỏ qua các mẫu của Canva.
   *Read the list of results. Look for the tile with the exact name you chose, and ignore Canva's own templates.*
5. Nếu không thấy, đổi từ khóa ngắn hơn hoặc bỏ dấu cách thừa rồi tìm lại.
   *If you do not see it, try a shorter keyword or remove extra spaces and search again.*
6. Quay lại thanh bên, bấm Dự án.
   *Go back to the side bar and click Projects.*
7. Duyệt danh sách thiết kế hoặc mở thư mục nếu bạn từng xếp bài vào đó.
   *Browse the list of designs, or open a folder if you have filed the design in one.*
8. Bấm vào ô thiết kế một lần. Thiết kế mở trong trình biên tập, sẵn sàng để sửa tiếp.
   *Click the design tile once. The design opens in the editor, ready for more editing.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Giả sử tuần trước bạn làm tấm thiệp tên "Sinh nhật bé Mai". Hôm nay bạn gõ "Mai" vào ô tìm kiếm, nhấn Enter, và thấy ô thiệp xuất hiện cùng vài mẫu của Canva. Bạn chọn ô có đúng tên "Sinh nhật bé Mai". Nếu không muốn tìm, bạn vào Dự án, cuộn danh sách, thấy cùng ô đó và bấm mở. Hai đường khác nhau, cùng một kết quả: thiệp mở ra trong trình biên tập.
*Suppose last week you made a card named "Mai's Birthday". Today you type "Mai" in the search box, press Enter, and the card appears next to a few Canva templates. You pick the tile with the exact name "Mai's Birthday". If you would rather not search, you open Projects, scroll the list, spot the same tile and click it. Two routes, one result: the card opens in the editor.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Một trường hợp khác: bạn nhớ mình có làm bảng giá quán cà phê, nhưng quên tên. Bạn không biết gõ gì, nên bỏ ô tìm kiếm. Bạn vào Dự án, mở thư mục "Quán cà phê" mà bạn đã tạo từ trước, và thấy ba thiết kế. Ô thứ hai có tên "Bảng giá 05-10" và hình thu nhỏ đúng là bảng giá. Bạn bấm vào, bản thiết kế mở ra. Nhờ có thư mục, bạn tìm ra bài mà không cần nhớ tên.
*P: Another case: you remember making a price list for a coffee shop, but you forgot the name. With nothing to type, you skip the search box. You open Projects, then the folder "Coffee shop" that you created earlier, and see three designs. The second is named "Price list 05-10", and its thumbnail clearly shows a price list. You click it and the design opens. Thanks to the folder, you found the design without remembering its name.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đặt tên thiết kế chung chung như "Không có tiêu đề" thì rất khó tìm lại, vì nhiều bài mang cùng tên. Hãy đặt tên có ngày hoặc mục đích, ví dụ "Thiệp mời 12-03".
*Leaving a design with a generic name such as "Untitled design" makes it hard to find, because many designs share it. Use a name with a date or purpose, for example "Invitation 12-03".*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Nhầm mẫu của Canva với thiết kế của mình. Mẫu là bản dựng sẵn; bấm vào sẽ tạo một thiết kế mới chứ không mở bài cũ. Hãy nhìn tên và ngày sửa gần nhất trước khi bấm.
*Mistaking a Canva template for your own design. A template is a ready-made layout, and clicking it starts a new design rather than opening your old one. Check the name and the last-edited date before you click.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đăng nhập nhầm tài khoản khác thì Dự án trống hoặc thiếu bài. Kiểm tra email đang dùng trước khi nghĩ rằng bài đã mất.
*Signing in with a different account makes Projects look empty or incomplete. Check which email you are using before assuming your work is gone.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bấm vào mẫu do Canva AI dựng rồi thoát ra mà chưa chọn Tùy chỉnh mẫu này thì bạn mới chỉ xem trước, chưa có bài nào để sửa. Hãy vào trình biên tập trước khi bắt đầu chỉnh.
*Opening a template that Canva AI built and leaving before you choose Customize this template means you have only previewed it, so there is no design yet to edit. Enter the editor before you start making changes.*

## 1.4. Tạo thiết kế mới đúng kích thước – *1.4. Starting a New Design at the Right Size*

Kích thước của thiết kế giống khổ giấy bạn chọn trước khi viết thư. Chọn sai khổ thì phải làm lại hoặc đổi cỡ, và chữ, ảnh dễ lệch chỗ. Vì vậy hãy chốt kích thước ngay lúc tạo thiết kế mới.
*Think of design size as the paper you pick before writing a letter. Pick the wrong size and you have to redo the work or resize it, and text and photos can shift out of place. So settle the size at the moment you create the design.*

Canva cho bạn hai đường. Đường một là chọn loại thiết kế có sẵn, như bài đăng mạng xã hội, áp phích, tờ rơi hay bài thuyết trình. Canva tự điền kích thước chuẩn cho loại đó. Đường hai là nhập kích thước tùy chỉnh khi bạn cần một cỡ riêng, ví dụ in tem dán hoặc làm biển treo.
*Canva gives you two routes. The first is to pick a ready-made design type, such as a social post, poster, flyer or presentation. Canva fills in the standard size for that type. The second is to enter a custom size when you need your own dimensions, for example a sticker or a hanging sign.*

Bạn chỉ cần có tài khoản và đã đăng nhập vào trang chủ Canva. Nếu làm thiết kế để in, hãy biết trước khổ giấy hoặc kích thước thành phẩm. Nếu đăng lên mạng, hãy xem nền tảng đó yêu cầu ảnh ngang, vuông hay dọc.
*All you need is an account and a login on the Canva home page. If the design is for print, know the paper size or the finished size beforehand. If it goes online, check whether the platform wants landscape, square or portrait images.*

### Chọn loại thiết kế có sẵn – *Choosing a ready-made design type*

1. Ở trang chủ, bấm nút Tạo thiết kế (Create a design) ở góc trên bên phải.
   *On the home page, click the Create a design button at the top right.*

2. Trong danh sách hiện ra, bấm vào loại bạn cần, hoặc gõ tên loại vào ô tìm kiếm, ví dụ "A4" hoặc "Instagram".
   *In the list that opens, click the type you need, or type its name in the search box, for example "A4" or "Instagram".*
3. Nếu có nhiều biến thể, chọn đúng biến thể. Bài đăng Instagram có bản vuông, bản dọc, và Canva ghi rõ kích thước ngay trong lựa chọn.
   *If there are several variants, pick the right one. Instagram posts come in square and portrait versions, and Canva shows the size in the option.*
4. Chờ trình biên tập mở ra với một trang trống đúng khổ đã chọn.
   *Wait for the editor to open with a blank page at the size you chose.*

**Nhập kích thước tùy chỉnh** – ***Entering a custom size***

1. Cũng từ nút Tạo thiết kế, chọn Kích thước tùy chỉnh (Custom size).
   *From the same Create a design button, choose Custom size.*
2. Gõ số vào hai ô: chiều rộng trước, chiều cao sau.
   *Type numbers into the two boxes: width first, then height.*
3. Bấm vào ô đơn vị cạnh hai ô số và chọn đúng đơn vị: px (điểm ảnh, tức chấm nhỏ trên màn hình), mm, cm hoặc in (inch, 1 inch bằng 2,54 cm).
   *Click the unit menu next to the two boxes and pick the right unit: px (pixels, the tiny dots on a screen), mm, cm or in (inches, where 1 inch equals 2.54 cm).*
4. Đọc lại cả số lẫn đơn vị một lần nữa, rồi bấm nút tạo thiết kế mới.
   *Check both the numbers and the unit once more, then click the button that creates the new design.*

Quy tắc chọn đơn vị rất gọn. Thiết kế chỉ xem trên màn hình thì dùng px. Thiết kế đem đi in thì dùng mm, cm hoặc inch, theo cách xưởng in ghi khổ giấy.

*The rule for choosing a unit is short. A design viewed only on a screen uses px. A design that goes to print uses mm, cm or inches, whichever way the print shop states the paper size.*

Muốn đổi đơn vị trong đầu, hãy nhớ 1 inch bằng 2,54 cm. Thiệp 5 × 7 inch có kích thước 12,7 × 17,78 cm, vì 5 × 2,54 = 12,7 và 7 × 2,54 = 17,78. Xưởng in nước ngoài hay ghi khổ bằng inch, còn xưởng trong nước thường ghi bằng mm hoặc cm.

*To convert units in your head, remember that 1 inch equals 2.54 cm. A 5 × 7 inch card measures 12.7 × 17.78 cm, because 5 × 2.54 = 12.7 and 7 × 2.54 = 17.78. Print shops abroad often state sizes in inches, while Vietnamese shops usually use mm or cm.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bài đăng vuông 1080 × 1080 px. Bấm Tạo thiết kế, chọn Kích thước tùy chỉnh. Gõ 1080 vào ô rộng, 1080 vào ô cao, đặt đơn vị là px, rồi tạo. Bạn được một trang vuông, mỗi cạnh 1080 điểm ảnh, đúng cỡ bài đăng vuông trên Instagram. Cách nhanh hơn là gõ "Instagram" vào ô tìm kiếm và chọn bản vuông.
> *Square post, 1080 × 1080 px. Click Create a design and choose Custom size. Type 1080 in the width box and 1080 in the height box, set the unit to px, then create. You get a square page, 1080 pixels per side, the usual size for a square Instagram post. A faster way is to type "Instagram" in the search box and pick the square version.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Tờ A4 dọc. Khổ A4 là 210 × 297 mm, và "dọc" nghĩa là cạnh ngắn nằm ngang. Chọn Kích thước tùy chỉnh, đổi đơn vị sang mm, gõ 210 vào ô rộng và 297 vào ô cao. Nếu gõ ngược, 297 rồi 210, bạn sẽ được tờ A4 ngang. Bạn cũng có thể tìm "A4" trong ô tìm kiếm và chọn loại tài liệu A4.
*Portrait A4. A4 is 210 × 297 mm, and "portrait" means the short side runs across. Choose Custom size, switch the unit to mm, type 210 in the width box and 297 in the height box. If you type them the other way round, 297 then 210, you get a landscape A4 page. You can also search "A4" and pick the A4 document type.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Ảnh dọc cho câu chuyện (story) 1080 × 1920 px. Chọn Kích thước tùy chỉnh, giữ đơn vị px, gõ 1080 vào ô rộng và 1920 vào ô cao. Tỉ lệ khung hình là 9:16, vì 1080 chia 9 được 120 và 1920 chia 16 cũng được 120. Điện thoại cầm dọc sẽ hiện trang này gần kín màn hình.
*Portrait story image, 1080 × 1920 px. Choose Custom size, keep the unit at px, type 1080 in the width box and 1920 in the height box. The aspect ratio is 9:16, because 1080 divided by 9 gives 120 and 1920 divided by 16 also gives 120. A phone held upright shows this page almost edge to edge.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chọn nhầm đơn vị nên bản in bị nhỏ. Bạn muốn tờ A4 mà gõ 210 × 297 khi đơn vị còn là px. Nếu tính 96 px bằng 1 inch, trang đó chỉ khoảng 5,6 × 7,9 cm, nhỏ cỡ một tấm thẻ. Dán vào khổ A4 thì thiết kế co lại, quanh viền toàn khoảng trắng. Cách sửa: kiểm tra ô đơn vị trước khi tạo, hoặc đổi sang mm rồi nhập lại 210 × 297.
*Picking the wrong unit, so the print comes out small. You want an A4 sheet but type 210 × 297 while the unit is still px. At 96 px per inch, that page is only about 5.6 × 7.9 cm, roughly the size of a card. Placed on an A4 sheet, the design shrinks and leaves wide white margins. The fix: check the unit box before you create, or switch to mm and enter 210 × 297 again.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Nhập chiều rộng và chiều cao lẫn nhau, nên tờ dọc thành tờ ngang. Số đứng trước là chiều rộng, số đứng sau là chiều cao.
*Swapping width and height, so a portrait sheet turns landscape. The first number is the width and the second is the height.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Dùng px để thiết kế đồ in vì thấy con số lớn, như 1080 hay 2000, nên nghĩ là đủ nét. Số điểm ảnh chỉ cho biết ảnh có bao nhiêu chấm, không cho biết tờ giấy to bao nhiêu. Với đồ in, hãy chốt khổ giấy bằng mm, cm hoặc inch trước, rồi mới lo ảnh có đủ nét hay không.
*Using px for a print design because the numbers look big, like 1080 or 2000, and assuming that means sharp. Pixels only tell you how many dots the image has, not how large the paper is. For print, settle the paper size in mm, cm or inches first, then worry about whether the images are sharp enough.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chọn loại thiết kế theo tên mà không xem kích thước ghi kèm. Hai loại có tên gần giống nhau vẫn có thể khác tỉ lệ. Hãy đọc con số trong lựa chọn trước khi bấm.
*Choosing a design type by its name without reading the size listed with it. Two types with similar names can still have different proportions. Read the numbers in the option before you click.*

**MẸO / TIP –** Thiết kế đã tạo mà muốn đổi khổ thì dùng chức năng Đổi cỡ (Resize) trên thanh menu của trình biên tập. Việc này có ở một mục sau, nên lúc này bạn chỉ cần nhớ là tạo sai vẫn sửa được.

> *If a design already exists and you want another size, use Resize on the editor's menu bar. It is covered in a later section, so for now just remember that a wrong size can still be fixed.*

## 1.5. Bốn vùng của trình biên tập và cách di chuyển giữa chúng – *1.5. The Four Areas of the Editor and Moving Between Them*

Trình biên tập là nơi bạn làm hầu hết mọi việc trong Canva. Hãy hình dung một bàn làm việc có bốn khu: khay dụng cụ ở trên, tủ vật liệu bên trái, mặt bàn ở giữa và dãy tờ giấy xếp ở đáy. Biết tên và việc của từng khu thì bạn không bao giờ bị lạc.

*The editor is where you do almost everything in Canva. Picture a desk with four zones: a tool tray on top, a supply cabinet on the left, the tabletop in the middle, and a row of stacked sheets at the bottom. Once you know each zone's name and job, you won't get lost.*

### Bốn vùng và việc của từng vùng – *The four areas and what each one does*

Thanh công cụ trên nằm ở mép trên cùng. Nó đổi nút theo thứ bạn đang chọn. Chọn một hộp chữ thì bạn thấy phông, cỡ chữ, màu. Chọn một ảnh thì bạn thấy các nút như Thay thế. Không chọn gì thì thanh chỉ hiện các nút chung của cả thiết kế.

*The top toolbar sits along the upper edge. Its buttons change with whatever you select. Select a text box and you see font, size and color. Select a photo and you see buttons such as Replace. Select nothing and it shows only the general buttons for the whole design.*

Bảng bên nằm bên trái, giống tủ chứa vật liệu. Mỗi tab trong bảng là một ngăn: Thành phần chứa hình khối và nhãn dán, Tải lên chứa tệp của bạn. Bảng bên chỉ để lấy đồ ra, chưa đặt gì lên thiết kế cho đến khi bạn bấm hoặc kéo một món.

*The side panel is on the left, like a supply cabinet. Each tab in it is a drawer: Elements holds shapes and stickers, Uploads holds your own files. The panel only hands you materials. Nothing lands on the design until you click or drag an item.*

Khung vẽ là vùng giữa màn hình, nơi trang thiết kế hiện ra. Mọi thứ bạn thấy ở đây sẽ nằm trong sản phẩm cuối. Chọn một thành phần bằng cách bấm vào nó, kéo để dời, kéo góc để đổi cỡ.

*The canvas is the middle of the screen, where the design page appears. Everything you see here ends up in the final product. Click an item to select it, drag to move it, and drag a corner to resize it.*

Thanh trang ở đáy cho bạn thấy các trang của thiết kế. Bạn bấm vào một trang để chuyển tới trang đó. Ở chế độ hình thu nhỏ hoặc lưới, bạn xem được nhiều trang một lúc và bấm nút thêm trang để có trang mới. Một thiết kế chứa tối đa 350 trang.

*The page bar at the bottom shows the pages of your design. Click a page to jump to it. In thumbnail or grid view you can see many pages at once and use the add page button for a new one. One design holds up to 350 pages.*

Khi không nhớ nút nằm ở đâu, hãy tự hỏi mình đang làm việc gì. Lấy vật liệu mới thì mở bảng bên. Chỉnh một món đã có thì chọn nó và nhìn thanh công cụ trên. Xem kết quả thì nhìn khung vẽ. Đổi hoặc thêm trang thì xuống thanh trang.

*When you can't remember where a button is, ask yourself what you are doing. Fetching new material: open the side panel. Adjusting an item already there: select it and look at the top toolbar. Checking the result: look at the canvas. Switching or adding pages: go to the page bar.*

### Mở, đóng bảng bên và đi lại bằng bàn phím – *Opening and closing the side panel, and moving by keyboard*

Khi cần thêm chỗ cho khung vẽ, bạn đóng bảng bên. Khi cần lấy vật liệu, bạn mở lại. Phím tắt dùng cho cả hai việc là một. Trên máy Mac, bạn bấm Command + / để bật hoặc tắt bảng bên. Trên Windows, thay Command bằng Ctrl.

*When you need more room for the canvas, close the side panel. When you need materials, open it again. One shortcut does both jobs. On a Mac, press Command + / to toggle the side panel. On Windows, use Ctrl in place of Command.*

Người dùng trợ năng, hoặc ai không muốn dùng chuột, có thể nhảy giữa các vùng bằng hai phím tắt. Cách này giúp bạn không phải bấm Tab qua từng nút.

*Screen reader users, and anyone who prefers to skip the mouse, can jump between areas with two shortcuts. This saves you from tabbing through every button.*

1. Bấm Command + F1 để đưa tiêu điểm lên thanh công cụ trên. Sau đó dùng phím Tab và phím mũi tên để đi qua các nút, bấm Enter để dùng nút đang chọn.
   *Press Command + F1 to move focus to the top toolbar. Then use Tab and the arrow keys to move across the buttons, and press Enter to use the selected one.*
2. Bấm Command + F2 để đưa tiêu điểm về khung vẽ. Từ đây bạn chọn và chỉnh các thành phần trên trang.
   *Press Command + F2 to move focus back to the canvas. From here you select and adjust items on the page.*
3. Bấm Command + / để mở hoặc đóng bảng bên, rồi lặp lại Command + F2 khi muốn trở lại khung vẽ.
   *Press Command + / to open or close the side panel, then press Command + F2 again when you want to return to the canvas.*

> **PHẢI THUỘC / MEMORISE –** Ba phím cần nhớ (Mac): Command + / bật tắt bảng bên, Command + F1 sang thanh công cụ, Command + F2 về khung vẽ. Trên Windows dùng Ctrl thay Command.
> *Three keys to remember (Mac): Command + / toggles the side panel, Command + F1 goes to the toolbar, Command + F2 returns to the canvas. On Windows, use Ctrl instead of Command.*

Hai phím tắt nữa giúp quản lý trang nhanh. Command + Return thêm một trang trống. Command + Delete xóa trang trống. Phím thứ hai dành cho trang chưa có nội dung, nên bạn không lo xóa nhầm trang đã làm.

*Two more shortcuts speed up page handling. Command + Return adds a blank page. Command + Delete removes a blank page. The second one is meant for pages with no content, so you won't wipe out finished work by accident.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn đang làm thiệp và lỡ đóng bảng bên, khung vẽ rộng ra nhưng không còn chỗ tìm hình. Cách tìm lại: bấm Command + / một lần, bảng bên hiện ra. Nếu nó

đang ở tab Tải lên, chọn tab Thành phần, gõ "bóng bay" vào ô tìm kiếm rồi bấm một kết quả để thêm vào thiết kế. Nếu phím tắt không chạy, bấm vào khung vẽ trước rồi thử lại. Kết quả: bảng bên trở lại và bạn có thêm một hình bóng bay trên trang.
*You are making a card and accidentally close the side panel. The canvas widens, but there is nowhere to look for graphics. To get it back, press Command + / once and the panel reappears. If it is on the Uploads tab, switch to Elements, type "balloon" in the search box and click a result to add it. If the shortcut does nothing, click the canvas first and try again. Result: the panel is back and a balloon graphic sits on your page.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn làm bài giới thiệu lớp học và cần thêm hai trang. Bấm vào trang đầu trên thanh trang, bấm Command + Return hai lần. Thanh trang giờ có 3 trang. Bạn còn thêm được 350 − 3 = 347 trang nữa. Sau đó bấm trang thứ hai, chọn một ảnh trên khung vẽ, thấy nút Thay thế trên thanh công cụ trên và bấm nó. Trong bảng bên, chọn ảnh từ Tải lên hoặc Ảnh. Kết quả: bài có 3 trang và ảnh ở trang hai đã đổi.
*You are building a class introduction and need two more pages. Click the first page in the page bar and press Command + Return twice. The bar now shows 3 pages. You can still add 350 − 3 = 347 more. Next, click page two, select a photo on the canvas, spot the Replace button on the top toolbar and click it. In the side panel, pick an image from Uploads or Photos. Result: the deck has 3 pages and the photo on page two is swapped.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bạn bấm một hộp chữ mà thanh công cụ không hiện nút phông, vì bạn mới chọn trang chứ chưa chọn hộp chữ. Bấm thẳng vào chữ rồi nhìn lại thanh trên.
*You click a text box but the toolbar shows no font buttons, because you selected the page rather than the text box. Click directly on the text and look at the top bar again.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bạn bấm phím tắt mà không có phản ứng, thường do con trỏ đang nằm trong ô khác như ô tìm kiếm. Bấm vào vùng trống của khung vẽ rồi thử lại.
*You press a shortcut and nothing happens, usually because the cursor sits in another field such as the search box. Click an empty area of the canvas and try again.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bạn muốn xóa một hộp chữ nhưng bấm nhầm phím. Chọn hộp chữ, rồi bấm Xóa trên thanh nổi cạnh hộp, hoặc bấm Delete trên Mac, Backspace trên Windows. Nếu lỡ tay, bấm Hoàn tác trên thanh công cụ trên.
*You want to delete a text box but press the wrong key. Select the box, then click Delete on the floating bar beside it, or press Delete on a Mac, Backspace on Windows. If you slip, click Undo on the top toolbar.*

**MẸO / TIP –** Làm việc trên màn hình nhỏ thì đóng bảng bên sau mỗi lần lấy xong vật liệu. Khung vẽ rộng hơn giúp bạn nhìn rõ chi tiết khi căn chỉnh.
*On a small screen, close the side panel after each time you grab materials. A wider canvas helps you see details when aligning.*

## 1.6. Lưu, hoàn tác, làm lại và đặt tên thiết kế – *1.6. Saving, Undoing, Redoing and Naming Your Design*

Canva lưu tự động. Mỗi lần bạn gõ chữ, kéo ảnh hay đổi màu, thay đổi được gửi lên tài khoản của bạn trên mạng, giống như bạn viết vào cuốn sổ mà có người âm thầm chép lại

từng dòng. Bạn không cần tìm nút "Lưu" như trong Word. Đóng tab đi, mai mở lại từ trang chủ, thiết kế vẫn còn.

*Canva saves automatically. Every time you type, drag a photo or change a color, the change is sent to your online account, like writing in a notebook while someone quietly copies each line. You don't need to hunt for a Save button the way you do in Word. Close the tab, come back tomorrow from the home page, and your design is still there.*

Tự động lưu cần có mạng. Nếu Wi-Fi chập chờn, thay đổi mới có thể chưa kịp lên máy chủ. Vì vậy, trước khi đóng tab hay tắt máy, bạn nên bấm phím lưu một lần cho yên tâm.

*Autosave needs an internet connection. If your Wi-Fi is unstable, recent changes may not have reached the server yet. So before you close the tab or shut down, press the save shortcut once to be safe.*

### Khi nào nên bấm lưu bằng phím – *When to press the save shortcut*

- Trước khi đóng tab, đóng trình duyệt hoặc tắt máy.
  *Before closing the tab, closing the browser or shutting down.*
- Sau một đợt chỉnh sửa dài mà bạn vừa thấy mạng rớt.
  *After a long editing session during which your connection dropped.*
- Trước khi chuyển sang thiết bị khác để làm tiếp.
  *Before you switch to another device to keep working.*

1. Bấm vào một vùng trống của trang thiết kế để chắc chắn cửa sổ Canva đang được chọn.
   *Click an empty area of the design page so the Canva window is active.*
2. Trên Windows, bấm Ctrl + S. Trên Mac, bấm Command + S.
   *On Windows, press Ctrl + S. On Mac, press Command + S.*
3. Chờ vài giây rồi mới đóng tab.
   *Wait a few seconds before you close the tab.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Chị Lan chỉnh thực đơn quán cà phê trên điện thoại phát sóng Wi-Fi ở quán. Giữa chừng mạng rớt, chị vẫn sửa thêm giá hai món. Về nhà, chị mở laptop để làm tiếp. Trước khi rời quán, chị đã đợi mạng có lại, bấm Ctrl + S trên laptop và chờ vài giây. Nhờ vậy hai mức giá mới có mặt khi chị mở thiết kế ở nhà. Nếu chị bỏ qua bước này, bản trên laptop có thể vẫn ghi giá cũ.
> *Lan edits her café menu on a laptop connected to the shop's Wi-Fi. Halfway through, the connection drops, but she keeps changing the prices of two drinks. Before leaving, she waits for the network to come back, presses Ctrl + S and waits a few seconds. At home, the two new prices are there when she opens the design. Had she skipped this, her home copy might still show the old prices.*

### Đổi tên thiết kế để dễ tìm – *Renaming your design so you can find it*

Thiết kế mới thường mang tên chung chung như "Thiết kế chưa có tiêu đề". Sau vài tuần, trang chủ của bạn sẽ đầy những cái tên giống hệt nhau và bạn không biết cái nào là cái nào. Đặt tên ngay từ đầu sẽ đỡ mất công về sau.

*A new design usually has a generic name such as "Untitled design". After a few weeks your home page fills up with identical names and you can't tell them apart. Naming a design right away saves you trouble later.*

1. Mở thiết kế trong trình biên tập.
   *Open the design in the editor.*
2. Nhìn lên thanh trên cùng và bấm vào ô tên của thiết kế.
   *Look at the top bar and click the design's name box.*
3. Xóa tên cũ rồi gõ tên mới.
   *Delete the old name and type the new one.*
4. Nhấn Enter để xác nhận.
   *Press Enter to confirm.*

Một cách đặt tên dễ nhớ là ghi theo thứ tự: loại thiết kế, nội dung, ngày. Ví dụ "Thiệp mời - Sinh nhật bé Na - 03-2026". Gõ "sinh nhật" vào ô tìm kiếm ở trang chủ là bạn thấy ngay.

*An easy habit is to name it in this order: type, subject, date. For example, "Invitation - Na's Birthday - 03-2026". Type "birthday" in the search box on the home page and it shows up right away.*

Khi bạn tạo bản sao để thử một phương án khác, hãy thêm đuôi "v2", "v3" vào tên. Nhìn vào là biết bản nào mới hơn, không phải mở từng cái ra xem.

*When you make a copy to try another version, add "v2" or "v3" to the name. You can tell which is newer at a glance, without opening each one.*

### Hoàn tác và làm lại – *Undoing and redoing*

Hoàn tác là lùi lại một thao tác vừa làm, giống bấm nút "xóa" trên máy tính bỏ túi. Làm lại là đi tới một bước vừa lùi. Hai lệnh này giúp bạn thử thoải mái mà không sợ hỏng.

*Undo steps back one action you just did, like the clear-entry key on a calculator. Redo moves forward again after you stepped back. Together they let you experiment without fear of breaking anything.*

| **Việc cần làm** *Action* | **Windows** | **Mac** |
|---|---|---|
| Hoàn tác *Undo* | Ctrl + Z | Command + Z |
| Làm lại *Redo* | Ctrl + Shift + Z | Command + Shift + Z |

Bạn cũng có thể bấm biểu tượng Hoàn tác và Làm lại ở thanh trên cùng của trình biên tập. Mỗi lần bấm lùi hoặc tiến một bước.

*You can also click the Undo and Redo icons on the editor's top bar. Each click moves back or forward one step.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn đang làm thiệp mời và lỡ chọn khối chữ "Mời bạn đến dự tiệc" rồi nhấn Delete. Khối chữ biến mất. Bấm Ctrl + Z (Windows) hoặc Command + Z (Mac):

khối chữ hiện lại đúng vị trí cũ. Giả sử bạn bấm thêm một lần nữa, khối chữ mất đi vì đã lùi quá xa, hoặc một thay đổi trước đó bị lùi theo. Lúc này bấm Ctrl + Shift + Z (Windows) hoặc Command + Shift + Z (Mac) để đi tới lại một bước.
*You are making an invitation and accidentally select the text box "Join us for the party", then press Delete. The box disappears. Press Ctrl + Z (Windows) or Command + Z (Mac) and the box returns to its old spot. If you press undo once more than needed, you step back too far and an earlier change is undone as well. Press Ctrl + Shift + Z (Windows) or Command + Shift + Z (Mac) to step forward one action.*

**Khi hoàn tác không đủ: Lịch sử phiên bản** – ***When undo is not enough: Version history***

Nếu bạn đã đóng thiết kế rồi mới phát hiện làm hỏng, phím hoàn tác không còn giúp được. Canva giữ các bản tự động lưu trong Lịch sử phiên bản.
*If you already closed the design before noticing the mistake, the undo shortcut can't help. Canva keeps autosaved copies in Version history.*

1. Trong trình biên tập, chọn menu Tệp ở thanh trên cùng.
   *In the editor, open the File menu on the top bar.*
2. Chọn Lịch sử phiên bản.
   *Choose Version history.*
3. Chọn phiên bản tự động lưu bạn muốn xem.
   *Pick the autosaved version you want to look at.*
4. Chọn Khôi phục để quay về bản đó, hoặc chọn Tạo bản sao để giữ cả bản hiện tại lẫn bản cũ.
   *Choose Restore to go back to that version, or Create a copy to keep both the current and the old version.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn có tấm áp phích khổ dọc. Bạn đổi sang khổ ngang ngay trên thiết kế đó, bố cục lệch hết, rồi đóng tab. Hôm sau mở lại, phím Ctrl + Z không còn tác dụng. Bạn vào Tệp, chọn Lịch sử phiên bản, bấm một bản cũ hơn và xem thử xem còn khổ dọc không. Thấy đúng bản cần, bạn chọn Khôi phục. Nếu muốn giữ cả bản khổ ngang để tham khảo, hãy chọn Tạo bản sao.
*You have a portrait poster. You switch it to landscape directly on that design, the layout falls apart, and you close the tab. The next day, Ctrl + Z does nothing. You go to File, choose Version history, click an older version and check whether it is still portrait. When you find the right one, choose Restore. If you want to keep the landscape one for reference, choose Create a copy instead.*

Cách này chỉ dùng được khi bạn đổi cỡ trực tiếp trên thiết kế. Nếu bạn đã tạo bản sao khi đổi cỡ, thiết kế gốc vẫn còn nguyên, bạn chỉ cần mở lại nó từ trang chủ.
*This works only when you resized the design directly. If you made a copy while resizing, the original is untouched, so just reopen it from the home page.*

### Chọn cách cứu thiết kế nào – *Choosing the right way to recover*

| **Tình huống**<br>*Situation* | **Nên làm**<br>*What to do* |
|---|---|
| Vừa lỡ xóa hoặc đổi một thứ, thiết kế vẫn đang mở.<br>*You just deleted or changed something and the design is still open.* | Bấm phím Hoàn tác.<br>*Press the Undo shortcut.* |
| Đã đóng tab, muốn quay về bản cũ.<br>*You closed the tab and want an older state.* | Dùng Lịch sử phiên bản rồi chọn Khôi phục.<br>*Use Version history, then choose Restore.* |
| Muốn giữ cả bản mới lẫn bản cũ.<br>*You want to keep both the new and the old state.* | Chọn Tạo bản sao trong Lịch sử phiên bản.<br>*Choose Create a copy in Version history.* |

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bấm Hoàn tác liên tục để "xem thử" rồi gõ thêm nội dung mới. Khi đó các bước đã lùi bị mất, phím Làm lại không còn tác dụng. Hãy dừng lại, quyết định giữ bản nào, rồi mới chỉnh tiếp.
*Pressing undo several times just to "take a look", then typing new content. The steps you undid are lost and Redo no longer works. Pause, decide which version you want, then keep editing.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đóng tab ngay sau khi sửa lúc mạng yếu, rồi mở lại thấy thiếu thay đổi. Bấm lưu bằng phím và chờ vài giây trước khi đóng.
*Closing the tab right after editing on a weak connection, then finding changes missing when you reopen. Press the save shortcut and wait a few seconds before closing.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chọn Khôi phục khi chưa xem kỹ, làm bản hiện tại bị thay thế. Nếu chưa chắc, hãy chọn Tạo bản sao trước để cả hai bản cùng còn.
*Choosing Restore before looking closely, which replaces the current version. If you're unsure, choose Create a copy first so both versions survive.*

**MẸO / TIP –** Đặt tên ngay khi tạo thiết kế, trước khi làm bất cứ việc gì khác. Việc này chỉ mất mười giây mà tiết kiệm nhiều phút tìm kiếm sau này.
*Name the design the moment you create it, before doing anything else. It takes ten seconds and saves minutes of searching later.*

## 1.7. Cài đặt tài khoản và cài đặt trợ năng – *1.7. Account and Accessibility Settings*

Cài đặt tài khoản là nơi bạn sửa thông tin cá nhân như tên, ảnh, email và ngôn ngữ. Cài đặt trợ năng giúp Canva dễ dùng hơn nếu bạn khó nhìn hoặc quen thao tác bằng bàn phím. Cả hai đều chỉnh một lần, Canva nhớ cho các lần sau.

*Account settings is where you edit personal details such as your name, photo, email and language. Accessibility settings make Canva easier to use if you have difficulty seeing the screen or prefer working with the keyboard. You set both once, and Canva remembers them next time.*

### Mở cài đặt tài khoản – *Opening account settings*

Hãy nghĩ đến cài đặt tài khoản như ngăn kéo hồ sơ cá nhân. Mọi thông tin về bạn nằm trong đó, tách khỏi các thiết kế. Tên nút có thể khác đôi chút giữa bản web và ứng dụng, nên hãy tìm theo biểu tượng.

*Think of account settings as a drawer holding your personal file. Everything about you is kept there, separate from your designs. Button names can differ slightly between the web version and the app, so look for the icons.*

1. Mở Canva và vào trang chủ.
   *Open Canva and go to the home page.*
2. Nhìn góc trên bên phải, bấm vào biểu tượng bánh răng hoặc ảnh đại diện (hình tròn có chữ cái đầu tên bạn nếu chưa có ảnh).
   *Look at the top right corner and click the gear icon or your profile picture (a circle with your initial if you have no photo yet).*
3. Chọn mục Cài đặt tài khoản. Trang cài đặt mở ra với các nhóm thông tin ở phía trên hoặc bên trái.
   *Choose Account settings. The settings page opens with groups of options along the top or the left side.*
4. Chọn nhóm có thông tin cá nhân (thường là nhóm đầu tiên) để sửa tên, email, ảnh và ngôn ngữ.
   *Open the group with your personal details (usually the first one) to edit your name, email, photo and language.*

### Đổi ngôn ngữ, ảnh đại diện và email – *Changing language, profile photo and email*

Ngôn ngữ quyết định chữ trên toàn bộ menu và nút của Canva. Nó không đổi nội dung chữ trong thiết kế của bạn. Ảnh đại diện hiện cạnh tên khi bạn chia sẻ hoặc bình luận. Email dùng để đăng nhập và nhận thông báo.

*Language sets the wording of every menu and button in Canva. It does not change the text inside your designs. Your profile photo appears next to your name when you share or comment. Your email is used to sign in and receive notifications.*

1. Trong trang cài đặt cá nhân, tìm ô Ngôn ngữ, bấm vào danh sách và chọn ngôn ngữ bạn muốn. Lưu lại nếu có nút lưu.
   *On the personal settings page, find the Language box, open the list and pick the language you want. Save if a save button appears.*
2. Để đổi ảnh, bấm vào ảnh tròn hiện tại, chọn tệp ảnh từ máy và xác nhận. Ảnh vuông, rõ mặt sẽ đẹp nhất trong khung tròn.
   *To change your photo, click the current circle, choose an image file from your device and confirm. A square photo with a clear face looks best in a round frame.*
3. Để đổi email, sửa ở ô email rồi làm theo hướng dẫn xác nhận. Canva có thể gửi mã hoặc thư xác minh, nên hãy chắc bạn mở được hộp thư mới.
   *To change your email, edit the email box and follow the confirmation steps. Canva may send a code or verification message, so make sure you can open the new inbox.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn đang dùng Canva tiếng Anh và muốn chuyển sang tiếng Việt. Bạn mở Account settings, chọn Language, bấm Tiếng Việt. Sau khi tải lại trang, nút "Create a design" thành nút tạo thiết kế bằng tiếng Việt, còn chữ trong các bản thiết kế cũ vẫn giữ nguyên.
*You use Canva in English and want to switch to Vietnamese. You open Account settings, choose Language and click Tiếng Việt. After the page reloads, the "Create a design" button becomes its Vietnamese version, while the text inside your old designs stays as it was.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn muốn đổi email từ an@example.com sang an.moi@example.com. Bạn mở nhóm thông tin cá nhân, xóa email cũ trong ô email, gõ địa chỉ mới rồi bấm xác nhận. Bạn mở hộp thư an.moi@example.com, nhập mã Canva vừa gửi. Từ lần sau, bạn đăng nhập bằng địa chỉ mới.
*You want to change your email from an@example.com to an.moi@example.com. You open the personal details group, clear the old address in the email box, type the new one and confirm. You open the an.moi@example.com inbox and enter the code Canva just sent. From then on, you sign in with the new address.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đổi ngôn ngữ xong thì không tìm thấy menu quen, vì tên nút đã đổi theo ngôn ngữ mới. Đừng nghĩ tính năng biến mất. Hãy nhìn biểu tượng, vị trí trên màn hình, hoặc quay lại cài đặt tài khoản để đổi ngược.
*After changing language you cannot find your usual menu, because button names changed with the new language. The feature has not vanished. Go by icon and screen position, or return to account settings and switch back.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Gõ sai địa chỉ email mới rồi bấm xác nhận, mã sẽ gửi đến người khác hoặc không đến đâu cả. Đọc lại từng ký tự trước khi bấm, và đừng xóa email cũ khỏi hộp thư cho đến khi đổi xong.
*If you mistype the new email and confirm, the code goes to someone else or nowhere at all. Re-read every character before you click, and keep the old inbox until the change is finished.*

### Cài đặt trợ năng – *Accessibility settings*

Trợ năng là những lựa chọn giúp người khó nhìn, khó dùng chuột hoặc dễ mỏi mắt vẫn làm việc thoải mái. Ví dụ đời thường: chỉnh ghế và đèn bàn cho vừa người ngồi. Các tùy chọn cơ bản gồm điều hướng bằng bàn phím, chế độ sáng hoặc tối và độ tương phản. Canva cũng hỗ trợ trình đọc màn hình, là phần mềm đọc to nội dung trên màn hình.
*Accessibility options let people with low vision, limited mouse use or tired eyes work comfortably. Think of adjusting a chair and desk lamp to fit the person sitting there. The basic options are keyboard navigation, light or dark mode, and contrast. Canva also works with screen readers, which are programs that read the screen aloud.*

1. Mở lại trang Cài đặt tài khoản như ở phần trên.
   *Reopen the Account settings page as described above.*
2. Tìm nhóm có tên liên quan đến trợ năng (Accessibility). Nếu chưa thấy, thử gõ từ khóa này vào ô tìm kiếm của Canva hoặc xem lại các nhóm còn lại.
   *Look for a group named Accessibility. If you cannot see it, try that keyword in Canva's search box or check the remaining groups.*

3. Chọn chế độ sáng hoặc tối, và các tùy chọn tương phản nếu có. Thử từng kiểu và giữ kiểu nào mắt bạn thấy dễ đọc nhất.
   *Choose light or dark mode, and the contrast options if offered. Try each style and keep the one your eyes read most easily.*
4. Nếu dùng bàn phím, thử di chuyển giữa các nút bằng phím Tab, và dùng Ctrl + A (Windows) hoặc Command + A (Mac) để chọn tất cả thành phần trên trang.
   *If you use the keyboard, try moving between buttons with the Tab key, and press Ctrl + A (Windows) or Command + A (Mac) to select every element on the page.*

**MẸO / TIP –** Nếu chữ trên màn hình vẫn nhỏ, phóng to cả trình duyệt bằng Ctrl và dấu cộng (Windows) hoặc Command và dấu cộng (Mac). Cách này không đụng đến thiết kế của bạn.
*If text on screen is still small, zoom the whole browser with Ctrl and plus (Windows) or Command and plus (Mac). This does not affect your design.*

**GHI CHÚ / NOTE –** Một số tùy chọn trợ năng khác nhau giữa web và ứng dụng máy tính. Nếu không thấy mục nào đó, thử mở bản còn lại.
*Some accessibility options differ between the web version and the desktop app. If an option is missing, try the other version.*

### Phím tắt hay dùng trên ứng dụng máy tính – *Handy shortcuts in the desktop app*

Phím tắt là tổ hợp phím bấm cùng lúc để làm nhanh một việc, đỡ phải tìm nút. Giống như bấm số nhớ trên điện thoại thay vì gõ cả dãy số dài. Các tổ hợp sau viết cho máy Mac. Trên Windows, phím Command thường được thay bằng Ctrl.

*A shortcut is a set of keys pressed together to do a job fast, so you do not have to hunt for a button. It works like a speed-dial number on your phone instead of typing the whole long number. The combinations here are written for Mac. On Windows, the Command key is usually replaced by Ctrl.*

1. Để chọn mọi thứ hiện trên trang, bấm Command + A.
   *To select everything visible on the page, press Command + A.*
2. Để chọn một dãy mục liền nhau, bấm mục đầu, giữ phím Shift rồi bấm mục cuối.
   *To select a run of items, click the first one, hold Shift and click the last one.*
3. Để làm lại thao tác vừa hoàn tác, bấm Shift + Command + Z.
   *To redo an action you just undid, press Shift + Command + Z.*
4. Để phóng to giao diện ứng dụng, bấm Command + Shift + dấu cộng. Thu nhỏ thì bấm Command + Shift + dấu trừ, đặt lại mặc định thì bấm Shift + Command + 0.
   *To enlarge the app interface, press Command + Shift + plus. To shrink it, press Command + Shift + minus, and to reset it, press Shift + Command + 0.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn lỡ xóa nhầm một hình và bấm Command + Z, hình quay lại. Một phút sau bạn đổi ý, vẫn muốn xóa. Bạn bấm Shift + Command + Z, hình biến mất lần nữa mà không cần chọn lại.
*You delete a picture by mistake and press Command + Z, so it comes back. A minute later you change your mind and want it gone. You press Shift + Command + Z and the picture disappears again without being reselected.*

> **LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Phím phóng to giao diện chỉ làm menu và nút to ra, không đổi kích thước thiết kế. Nếu bản in vẫn nhỏ thì đó là chuyện khác, đừng chỉnh nhầm chỗ.
> *The interface zoom only enlarges menus and buttons, not the size of your design. If a printout still looks small, the cause is elsewhere, so do not adjust the wrong setting.*

## 1.8. Bài thực hành có hướng dẫn – *1.8. Guided practice exercises*

### Bài 1. Tạo bài đăng Instagram đúng kích thước và đặt tên – *Exercise 1. Create an Instagram post at the right size and name it*

Bạn mở tiệm bánh tên "Mây" và cần một bài đăng Instagram vuông, cỡ 1080 x 1080 px. Hãy tạo thiết kế mới đúng cỡ, đặt tên "Poster khai trương tiệm bánh Mây" và tính diện tích khung vẽ theo pixel (px, điểm ảnh).

*Your bakery is called "Mây" and you need a square Instagram post of 1080 x 1080 px. Create a new design at that size, name it "Poster khai trương tiệm bánh Mây", and work out the canvas area in pixels (px).*

1. Đăng nhập Canva, vào trang chủ rồi bấm nút Tạo thiết kế ở thanh điều hướng bên.
   *Sign in to Canva, go to the home page, and click the Create a design button in the side navigation bar.*
2. Chọn loại Bài đăng Instagram trong danh sách gợi ý. Canva mở trình biên tập với khung vẽ 1080 x 1080 px.
   *Choose Instagram Post from the suggestions. Canva opens the editor with a 1080 x 1080 px canvas.*
3. Bấm vào ô tên thiết kế ở thanh trên cùng, xóa tên cũ, gõ "Poster khai trương tiệm bánh Mây" rồi nhấn Enter.
   *Click the design name box in the top bar, delete the old name, type "Poster khai trương tiệm bánh Mây" and press Enter.*
4. Tính diện tích: 1080 x 1080 = 1 166 400 px². Kết quả: thiết kế đã đặt tên đúng, khung vẽ vuông có diện tích 1 166 400 px².
   *Calculate the area: 1080 x 1080 = 1,166,400 px². Result: the design is named correctly and the square canvas covers 1,166,400 px².*

### Bài 2. Tạo banner kích thước tùy chỉnh rồi hoàn tác và làm lại – *Exercise 2. Create a custom-size banner, then undo and redo*

Tạo một thiết kế kích thước tùy chỉnh rộng 1500 px, cao 500 px làm ảnh bìa cho tiệm bánh. Thêm lần lượt 3 hộp chữ "Bánh mì", "Bánh kem", "Bánh quy", hoàn tác 2 lần, làm lại 1 lần và đếm số hộp chữ còn trên khung vẽ.

*Create a custom-size design 1500 px wide and 500 px tall as a cover image for the bakery. Add three text boxes one after another ("Bánh mì", "Bánh kem", "Bánh quy"), undo twice, redo once, and count the text boxes left on the canvas.*

1. Ở trang chủ, bấm Tạo thiết kế, chọn Kích thước tùy chỉnh, nhập chiều rộng 1500, chiều cao 500, đơn vị px, rồi bấm Tạo thiết kế mới.

*On the home page, click Create a design, choose Custom size, enter width 1500 and height 500 in px, then click Create new design.*

2. Tính tỉ lệ: 1500 : 500 = 3, nên banner rộng gấp 3 lần chiều cao.
   *Check the ratio: 1500 : 500 = 3, so the banner is three times as wide as it is tall.*
3. Mở thanh bên trái, vào phần Văn bản, thêm hộp chữ và gõ nội dung. Lặp lại để có đủ 3 hộp chữ.
   *Open the left side panel, go to Text, add a text box and type the content. Repeat until there are 3 text boxes.*
4. Bấm nút Hoàn tác ở thanh trên cùng 2 lần: còn 3 − 2 = 1 hộp chữ ("Bánh mì"). Bấm Làm lại 1 lần: 1 + 1 = 2 hộp chữ.
   *Click the Undo button in the top bar twice: 3 − 2 = 1 text box remains ("Bánh mì"). Click Redo once: 1 + 1 = 2 text boxes.*
5. Kết quả: banner 1500 x 500 px có 2 hộp chữ là "Bánh mì" và "Bánh kem".
   *Result: the 1500 x 500 px banner holds 2 text boxes, "Bánh mì" and "Bánh kem".*

**Bài 3. Tìm lại thiết kế bằng Dự án và ô tìm kiếm** – ***Exercise 3. Find a design again using Projects and the search box***

Tài khoản của bạn có 3 thiết kế: "Poster khai trương tiệm bánh Mây", "Thực đơn tiệm bánh Mây" và "Thiệp cảm ơn khách". Hãy quay về trang chủ, mở mục Dự án để thấy cả 3, rồi dùng ô tìm kiếm với từ "bánh" và cho biết kết quả có mấy thiết kế của bạn.

*Your account holds three designs: "Poster khai trương tiệm bánh Mây", "Thực đơn tiệm bánh Mây" and "Thiệp cảm ơn khách". Go back to the home page, open Projects to see all three, then use the search box with the word "bánh" and say how many of your designs match.*

1. Đang ở trình biên tập, mở menu ở góc trên bên trái và chọn về Trang chủ. Nếu cần, bạn cũng bấm biểu tượng Trang chủ ở thanh điều hướng bên.
   *From the editor, open the menu in the top-left corner and go back to the Home page. You can also click the Home icon in the side navigation bar.*
2. Ở thanh điều hướng bên, bấm Dự án. Danh sách hiện đủ 3 thiết kế, mỗi thiết kế là một ô có ảnh thu nhỏ và tên.
   *In the side navigation bar, click Projects. The list shows all 3 designs, each as a tile with a thumbnail and name.*
3. Quay lại trang chủ, bấm vào ô tìm kiếm ở phía trên, gõ "bánh" rồi nhấn Enter. Xem phần thiết kế của bạn trong kết quả.
   *Return to the home page, click the search box at the top, type "bánh" and press Enter. Look at the part of the results that shows your own designs.*
4. Hai tên có từ "bánh" là poster và thực đơn, còn thiệp cảm ơn thì không. Kết quả: có 2 trong 3 thiết kế khớp từ khóa.
   *Two names contain "bánh": the poster and the menu. The thank-you card does not. Result: 2 of the 3 designs match the keyword.*

## 1.9. Câu hỏi trắc nghiệm – *1.9. Multiple-choice questions*

**1.** Bạn muốn xem lại mọi thiết kế mình đã tạo. Nên bấm mục nào ở thanh điều hướng bên của trang chủ?
*You want to see every design you have made. Which item in the home page's side navigation bar should you click?*

- **A.** Dự án, vì mục này chứa các thiết kế bạn đã tạo / *Projects, because it holds the designs you have made*
- **B.** Ô tìm kiếm, vì nó tự hiện mọi thiết kế khi để trống / *The search box, because it shows every design when left empty*
- **C.** Cài đặt tài khoản, vì mục này lưu thiết kế / *Account settings, because it stores your designs*
- **D.** Tạo thiết kế, vì mục này liệt kê các thiết kế cũ / *Create a design, because it lists your old designs*

**2.** Trong trình biên tập, bạn kéo ảnh vào đúng chỗ và sắp xếp chữ ở vùng nào?
*In the editor, which area do you use to drag a photo into place and arrange text?*

- **A.** Khung vẽ ở giữa, nơi bạn xem và chỉnh nội dung / *The canvas in the middle, where you see and edit the content*
- **B.** Thanh bên trái, nơi có các tab công cụ / *The left side panel, where the tool tabs are*
- **C.** Thanh dưới cùng, nơi có hình thu nhỏ trang / *The bottom bar, where the page thumbnails are*
- **D.** Thanh trên cùng, nơi có tên thiết kế / *The top bar, where the design name sits*

**3.** Bạn lỡ xóa nhầm một hình trên khung vẽ. Cách nhanh nhất để lấy lại là gì?
*You deleted a shape on the canvas by mistake. What is the quickest way to get it back?*

- **A.** Đổi tên thiết kế rồi mở lại / *Rename the design and reopen it*
- **B.** Bấm Hoàn tác ở thanh trên cùng, hoặc Ctrl+Z trên Windows / *Click Undo in the top bar, or press Ctrl+Z on Windows*
- **C.** Bấm Làm lại ở thanh trên cùng / *Click Redo in the top bar*
- **D.** Gõ tên hình vào ô tìm kiếm trang chủ / *Type the shape's name in the home page search box*

**4.** Bạn cần banner rộng 1500 px, cao 500 px, mà danh sách gợi ý không có cỡ này. Bạn làm gì?
*You need a banner 1500 px wide and 500 px tall, but the suggestion list has no such size. What do you do?*

- **A.** Tạo thiết kế bất kỳ rồi đổi tên thành "1500 x 500" / *Create any design and rename it "1500 x 500"*
- **B.** Chọn Bài đăng Instagram rồi kéo khung vẽ cho dài ra / *Pick Instagram Post and stretch the canvas by hand*
- **C.** Chọn Bản thuyết trình vì cỡ này luôn rộng / *Pick Presentation because that size is always wide*
- **D.** Chọn Kích thước tùy chỉnh rồi nhập rộng 1500, cao 500 / *Choose Custom size and enter width 1500, height 500*

**5.** Bạn muốn đổi tên thiết kế đang mở thành "Thực đơn tiệm bánh Mây". Bạn thao tác ở đâu?

*You want to rename the open design to "Thực đơn tiệm bánh Mây". Where do you do it?*

**A.** Bấm đúp vào hộp chữ đầu tiên trên khung vẽ / *Double-click the first text box on the canvas*

**B.** Gõ tên mới vào ô tìm kiếm của trang chủ / *Type the new name in the home page search box*

**C.** Bấm vào ô tên thiết kế ở thanh trên cùng rồi gõ tên mới / *Click the design name box in the top bar and type the new name*

**D.** Vào Cài đặt tài khoản và sửa tên hiển thị / *Open Account settings and edit the display name*

# Chương 2. Bắt đầu nhanh từ mẫu và quản lý trang – *Chapter 2. Starting Fast from Templates and Managing Pages*

### Mục tiêu chương – *Chapter objectives*

- Tìm và lọc mẫu theo mục đích, áp dụng mẫu rồi thay chữ, ảnh bằng nội dung của mình
  *Find and filter templates by purpose, apply one, and swap in your own text and images*
- Thêm, nhân đôi, xóa, sắp xếp trang và đổi bộ màu, phông cho cả thiết kế cùng lúc
  *Add, duplicate, delete and reorder pages, and change the palette and fonts for the whole design at once*
- Đổi cỡ thiết kế sang định dạng khác và tạo bản nháp nhanh bằng Magic Design
  *Resize a design to another format and build a quick draft with Magic Design*

## 2.1. Tìm và lọc mẫu phù hợp mục đích – *2.1. Finding and Filtering the Right Template*

Mẫu là một thiết kế dựng sẵn: bố cục, chữ, màu và hình đã được ai đó sắp xếp. Bạn chỉ cần thay nội dung của mình vào. Hãy hình dung việc mua áo may sẵn rồi mang đi sửa tay áo, lai quần cho vừa người. Bạn không phải tự cắt vải từ đầu, nên nhanh hơn nhiều.

*A template is a ready-made design: the layout, text, colors and pictures are already arranged, and you swap in your own content. Think of buying a ready-made shirt and having the sleeves and hem altered to fit you. You skip cutting the cloth from scratch, so it is much faster.*

Kho mẫu của Canva rất lớn, nên việc khó nhất là chọn đúng mẫu. Chọn đúng ngay từ đầu giúp bạn đỡ sửa về sau.

*Canva's template library is huge, so the hard part is picking the right one. A good pick at the start saves you a lot of editing later.*

Một mẫu tốt có ba đặc điểm. Thứ nhất, bố cục khớp với lượng nội dung bạn có: nếu bạn có mười lăm món mà mẫu chỉ có chỗ cho sáu món, bạn sẽ phải thu nhỏ chữ hoặc thêm trang. Thứ hai, chữ dễ đọc và có độ tương phản rõ giữa chữ với nền. Thứ ba, ít thành phần trả phí để bạn không bị vướng khi tải về.

*A good template has three traits. First, its layout fits the amount of content you have: if you have fifteen items and the template only has room for six, you will have to shrink the text or add pages. Second, the text is easy to read, with clear contrast between letters and background. Third, it has few paid parts, so you do not get stuck when you download.*

### Cần chuẩn bị gì – *What to have ready*

Bạn cần một tài khoản Canva đã đăng nhập và biết mình làm gì: thiệp mời, thực đơn, bài đăng mạng xã hội hay bài thuyết trình. Nghĩ trước một hai từ khóa ngắn và một màu chủ đạo bạn muốn dùng. Nếu đang dùng gói miễn phí, hãy xác định ngay là bạn chỉ lấy mẫu miễn phí.

*You need a Canva account you are signed in to, and a clear goal: an invitation, a menu, a social media post or a presentation. Think of one or two short keywords and a main color you would like. If you are on the free plan, decide from the start that you will only use free templates.*

Nên có sẵn nội dung thô trước khi chọn mẫu: tiêu đề, vài dòng chữ chính và số lượng ảnh bạn định dùng. Đếm sơ nội dung giúp bạn nhìn ra mẫu nào đủ chỗ, mẫu nào chật.

*It helps to have your raw content ready before you choose: the title, a few main lines of text and the number of photos you plan to use. A quick count shows you which templates have enough room and which are cramped.*

### Các bước tìm mẫu – *Steps to find a template*

1. Mở Canva trên trình duyệt hoặc ứng dụng để vào Trang chủ.
   *Open Canva in your browser or app to reach the home page.*
2. Bấm vào ô tìm kiếm ở phía trên trang chủ. Gõ từ khóa mô tả đúng thứ bạn cần, ví dụ "thực đơn quán cà phê", rồi nhấn Enter.
   *Click the search box at the top of the home page. Type a keyword that describes what you need, for example "coffee shop menu", then press Enter.*
3. Xem kết quả hiện ra. Nếu có nhiều loại thiết kế lẫn vào nhau, chọn đúng loại bạn cần, chẳng hạn thực đơn thay vì áp phích.
   *Look at the results. If several design types are mixed together, pick the one you need, such as menus instead of posters.*
4. Bấm nút Bộ lọc trên trang kết quả. Chọn kiểu (phong cách) gần với ý bạn, ví dụ tối giản hoặc cổ điển. Tên các nhóm lọc có thể khác chút tùy phiên bản.
   *Click the Filters button on the results page. Choose a style close to what you have in mind, such as minimal or vintage. The names of the filter groups can differ slightly between versions.*
5. Trong cùng bộ lọc, chọn màu chủ đạo, ví dụ nâu hoặc xanh lá. Mẫu có màu gần đúng sẽ đỡ phải đổi màu từng chỗ.
   *In the same filter panel, pick a main color, such as brown or green. A template with roughly the right color saves you from recoloring item by item.*
6. Chọn lọc theo giá để chỉ xem mẫu miễn phí. Nếu không thấy mục này, bạn vẫn lọc tay được ở bước sau.
   *Set the price filter to show only free templates. If you cannot find this option, you can still check by hand in the next step.*
7. Bấm vào một mẫu để xem trước. Xem số trang, chữ có đủ chỗ cho nội dung của bạn không, và có biểu tượng vương miện trên mẫu hay không.
   *Click a template to preview it. Check the number of pages, whether the text areas have enough room for your content, and whether a crown icon appears on it.*
8. Chọn mẫu ưng ý để mở trong trình biên tập. Cách thay nội dung sẽ nói ở mục sau.
   *Choose the template you like to open it in the editor. How to replace its content is covered in the next section.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn mở quán cà phê nhỏ và cần thực đơn. Gõ "thực đơn quán cà phê", chọn loại thực đơn, lọc kiểu tối giản, màu nâu, chỉ miễn phí. Danh sách còn lại ít mẫu hơn nhiều và đều hợp tông với quán gỗ ấm cúng. Bạn mở từng mẫu xem trước, thấy mẫu thứ ba có chỗ cho khoảng mười lăm món, không có vương miện nào. Chọn mẫu đó là xong bước tìm.
> *You run a small café and need a menu. Type "coffee shop menu", pick the menu type, filter for*

*minimal style, brown color, free only. The list shrinks to far fewer templates, all fitting a warm wooden look. You preview each one and find that the third has room for about fifteen items and no crown icons. Choosing that one finishes the search.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Một ví dụ khác: bạn cần thiệp mời sinh nhật cho bé tám tuổi, có tám dòng thông tin (tên bé, ngày, giờ, địa chỉ, số điện thoại, quà tặng, trang phục, ghi chú). Gõ "thiệp mời sinh nhật", lọc màu xanh dương, miễn phí. Mẫu đầu tiên chỉ có chỗ cho bốn dòng chữ và một khung ảnh lớn che gần hết trang. Bạn bỏ mẫu này. Mẫu thứ hai có một khung chữ rộng ở giữa, đủ cho tám dòng ngắn, và chữ đen trên nền sáng nên dễ đọc. Bạn chọn mẫu thứ hai. Cách kiểm tra là đếm: tám dòng cần tám chỗ, mẫu có bốn chỗ thì loại.
*Another example: you need a birthday invitation for an eight-year-old, with eight lines of information (the child's name, date, time, address, phone number, gift note, dress code, extra notes). Type "birthday invitation", filter for blue, free only. The first template has room for just four lines of text and a big photo frame covering most of the page, so you skip it. The second has a wide text box in the middle, enough for eight short lines, and dark text on a light background that is easy to read. You pick the second one. The check is simple counting: eight lines need eight slots, and a template with four gets dropped.*

## Chỗ hay sai – *Common mistakes*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chọn mẫu có thành phần trả phí rồi bị gắn dấu khi tải xuống. Thành phần trả phí thường là ảnh, hình hoặc phông có biểu tượng vương miện. Khi dùng gói miễn phí, bản tải về có thể bị đóng dấu mờ lên những phần đó. Cách tránh: xem kỹ biểu tượng vương miện ngay lúc xem trước. Nếu đã lỡ chọn, bấm vào từng phần có vương miện trong trình biên tập và thay bằng ảnh hoặc hình miễn phí.
*Picking a template with paid parts and getting a watermark when you download. Paid parts are usually photos, graphics or fonts marked with a crown icon. On the free plan, the downloaded file may carry a faint stamp over those parts. To avoid it, look for crown icons during the preview. If you already picked one, click each crowned item in the editor and replace it with a free photo or graphic.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Lọc quá nhiều điều kiện cùng lúc nên kết quả gần như trống. Hãy bỏ bớt từng bộ lọc, giữ lại loại thiết kế và giá trước.
*Stacking too many filters so the results nearly vanish. Remove filters one at a time and keep the design type and price first.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chỉ nhìn ảnh bìa của mẫu rồi chọn, không mở xem các trang bên trong. Trang đầu thường đẹp nhất, còn các trang sau có thể thiếu chỗ cho nội dung của bạn. Hãy xem hết số trang trong phần xem trước.
*Choosing by the cover image alone without checking the inner pages. The first page is usually the prettiest, while later pages may lack room for your content. Look through every page in the preview.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chọn mẫu quá đẹp nhưng nhiều chữ nhỏ, màu nhạt trên nền sáng. Khi in hoặc xem trên điện thoại, người đọc khó nhìn ra. Hãy ưu tiên mẫu có chữ to và tương phản rõ.
*Picking a gorgeous template full of small, pale text on a light background. Printed or viewed on a phone, it is hard to read. Prefer templates with large text and clear contrast.*

**MẸO / TIP –** Từ khóa ngắn theo mục đích, như "thiệp mời sinh nhật" hay "bìa báo cáo", thường cho kết quả sát hơn một câu dài. Thử thêm vài từ khóa khác nhau trước khi kết luận là

không có mẫu hợp.
*Short keywords based on purpose, like "birthday invitation" or "report cover", usually give closer results than a long sentence. Try a few different keywords before deciding no template fits.*

## 2.2. Áp dụng mẫu và thay nội dung của mình – *2.2. Applying a Template and Swapping in Your Content*

Mẫu giống một bộ đồ may sẵn: bố cục, màu và chữ đã được dựng, bạn chỉ thay nội dung của mình vào. Áp mẫu lên trang xong, mọi thứ vẫn sửa được như thiết kế tự làm.
*A template works like a ready-made outfit: the layout, colours and text are already built, and you only put your own content in. Once it is on your page, you can still edit everything as if you had made it yourself.*

Bạn cần có một thiết kế đang mở trong trình biên tập và đã chọn được mẫu ở bước tìm mẫu. Mẫu nhiều trang sẽ hiện một dãy trang nhỏ khi bạn bấm vào.
*You need a design open in the editor and a template you have already picked. A multi-page template shows a row of small page thumbnails when you click it.*

### Áp dụng một trang hoặc tất cả trang – *Applying one page or all pages*

1. Mở thiết kế, bấm Mẫu ở thanh bên trái để mở bảng mẫu.
   *Open your design and click Templates in the left sidebar to open the template panel.*
2. Bấm vào mẫu bạn thích để xem các trang của nó. Mẫu một trang thì bước này bỏ qua.
   *Click the template you like to see its pages. For a one-page template, skip this step.*
3. Muốn lấy một trang: bấm vào trang đó. Nó thay nội dung của trang bạn đang chọn trong trình biên tập.
   *To use a single page, click it. It replaces the content of the page you currently have selected in the editor.*
4. Muốn lấy cả bộ: bấm nút áp dụng tất cả các trang (Apply all) hiện cạnh mẫu. Các trang mẫu được thêm vào thiết kế của bạn.
   *To use the whole set, click the Apply all button shown next to the template. Its pages are added to your design.*
5. Nhìn vùng trang chính để kiểm tra kết quả. Chưa ưng thì nhấn Ctrl+Z (Windows) hoặc Cmd+Z (Mac) để hoàn tác rồi chọn mẫu khác.
   *Check the result on the main canvas. If you are not happy, press Ctrl+Z (Windows) or Cmd+Z (Mac) to undo and pick another template.*

**GHI CHÚ / NOTE –** Trang đang chọn quyết định chỗ mẫu đổ vào. Nếu bạn đang đứng ở trang 2 thì trang mẫu sẽ thay trang 2, không phải trang 1.
*The selected page decides where the template lands. If you are on page 2, the template page replaces page 2, not page 1.*

### Thay chữ – *Replacing the text*

Chữ trong mẫu chỉ là chữ giữ chỗ. Bạn sửa trực tiếp ngay trên trang.
*The text in a template is placeholder text. You edit it directly on the page.*

1. Bấm đúp vào hộp chữ cần đổi để vào chế độ gõ.
   *Double-click the text box you want to change to start typing.*
2. Nhấn Ctrl+A (Windows) hoặc Cmd+A (Mac) để chọn hết chữ trong hộp đó.
   *Press Ctrl+A (Windows) or Cmd+A (Mac) to select all the text in that box.*
3. Gõ nội dung mới. Chữ mới giữ nguyên phông, màu và cỡ của chữ cũ.
   *Type your new text. It keeps the font, colour and size of the old text.*
4. Bấm ra khoảng trống ngoài trang để thoát, rồi làm tiếp hộp chữ khác.
   *Click an empty area outside the page to finish, then move on to the next text box.*

### Thay ảnh bằng cách kéo thả vào khung – *Swapping photos by dragging into frames*

Ảnh trong mẫu thường nằm trong khung, tức là một ô cắt ảnh theo hình dạng sẵn. Thả ảnh mới lên khung thì ảnh cũ bị thay, còn kích thước và hình dạng khung giữ nguyên.

*Photos in a template usually sit inside frames, which are shapes that crop the picture. Drop a new photo on a frame and the old one is replaced, while the frame keeps its size and shape.*

1. Bấm Tải lên (Uploads) ở thanh bên trái. Nếu ảnh chưa có, tải ảnh từ máy lên trước.
   *Click Uploads in the left sidebar. If your photo is not there yet, upload it from your computer first.*
2. Giữ chuột vào ảnh của bạn rồi kéo sang khung ảnh trên trang.
   *Press and hold your photo, then drag it onto the picture frame on the page.*
3. Khi khung sáng lên, thả chuột. Ảnh mới nằm vào khung.
   *When the frame highlights, release the mouse. The new photo fills the frame.*
4. Nếu ảnh bị lệch, bấm đúp vào ảnh trong khung rồi kéo để chọn phần hiển thị.
   *If the photo sits off-centre, double-click it inside the frame and drag to choose which part shows.*

### Khi ảnh của bạn có nền lộn xộn – *When your photo has a messy background*

Ảnh chụp tại bếp thường dính khăn, khay, đồ đạc phía sau. Công cụ xóa nền dùng trí tuệ nhân tạo (AI) để tách vật chính ra khỏi phông, giống như cắt hình bằng kéo mà không cần cầm kéo. Tính năng này chỉ có ở gói trả phí.

*A photo taken in a kitchen often catches towels, trays and clutter behind the subject. The background remover uses artificial intelligence (AI) to cut the main subject out of its backdrop, like cutting with scissors without holding any. It is only available on paid plans.*

1. Bấm vào ảnh trên trang để chọn nó.
   *Click the photo on the page to select it.*
2. Trên thanh công cụ phía trên, bấm BG Remover và chờ vài giây.
   *On the toolbar at the top, click BG Remover and wait a few seconds.*
3. Xem kết quả. Nếu còn sót mảng nền hoặc lỡ mất một góc vật chính, dùng cọ xóa và cọ khôi phục để sửa.
   *Look at the result. If a patch of background remains or a corner of the subject is gone, use the erase and restore brushes to fix it.*

**GHI CHÚ / NOTE –** Công cụ này chỉ nhận ảnh dưới 9 MB và không dùng được với ảnh vectơ (loại ảnh vẽ bằng đường nét, phóng to không vỡ).
*The tool accepts photos under 9 MB and does not work on vector images (the kind drawn with lines that stay sharp when enlarged).*

### Kiểm tra lần cuối trước khi dùng – *A last check before you use it*

1. Đọc lại từng dòng chữ, nhất là tên, số điện thoại, giờ và địa chỉ. Chữ mẫu cũ hay còn sót ở góc trang.
   *Read every line again, especially names, phone numbers, times and addresses. Old sample text often lingers in a corner.*
2. Kéo mắt dọc mép trang xem có chữ nào sát mép hoặc tràn ra ngoài không.
   *Scan along the page edges for any text that sits too close to the border or spills over.*
3. Nếu mẫu có nhiều trang, bấm từng trang và làm lại hai bước trên.
   *If the template has several pages, click each page and repeat the two steps above.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Biến mẫu thông báo khai trương thành thông báo cho tiệm bánh "Bánh Nhà Mây". Mở thiết kế, vào Mẫu, chọn một mẫu thông báo khai trương và bấm vào trang bạn muốn. Đổi tiêu đề thành "BÁNH NHÀ MÂY KHAI TRƯƠNG": bấm đúp, Ctrl+A, gõ lại. Dòng phụ đổi thành "Thứ Bảy, 6 giờ sáng, tặng một cái bánh bông lan cho 50 khách đầu tiên". Dòng địa chỉ đổi thành "Số 25 đường Hoa Sữa". Tải ảnh ổ bánh mì nướng của tiệm lên, kéo vào khung ảnh lớn, rồi kéo lệch ảnh cho thấy rõ phần vỏ vàng. Kết quả: một thông báo khai trương mang tên và hình của tiệm, giữ nguyên bố cục mẫu.
*Turn a grand-opening template into an announcement for a bakery called "Bánh Nhà Mây". Open your design, go to Templates, pick an opening-announcement template and click the page you want. Change the headline to "BÁNH NHÀ MÂY KHAI TRƯƠNG": double-click, Ctrl+A, retype. Change the subline to "Saturday, 6 a.m., free sponge cake for the first 50 guests". Change the address line to "25 Hoa Sữa Street". Upload a photo of the bakery's fresh loaf, drag it into the large photo frame, then reposition it so the golden crust shows. The result is an announcement with the shop's name and photo, in the template's original layout.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Tên tiệm dài hơn chữ mẫu nên tràn dòng hoặc đè lên hình trang trí. Thu nhỏ cỡ chữ một chút hoặc ngắt thành hai dòng bằng phím Enter.
*A longer shop name than the sample text can overflow or cover a decoration. Reduce the font size slightly or split it into two lines with Enter.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Kéo ảnh vào chỗ không phải khung, ảnh nằm chồng lên mẫu và để lại ảnh cũ bên dưới. Hoàn tác bằng Ctrl+Z hoặc Cmd+Z, rồi thả lại đúng lên khung.
*Dropping a photo outside a frame stacks it on top of the template and leaves the old photo underneath. Undo with Ctrl+Z or Cmd+Z, then drop it onto the frame itself.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Áp nhầm trang nên đè mất nội dung bạn đã làm. Hoàn tác ngay trước khi làm tiếp, vì càng sửa nhiều thì càng khó lùi.
*Applying to the wrong page can overwrite work you already did. Undo right away, before you keep editing, because the more you change the harder it is to step back.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Dùng ảnh quá nhỏ cho khung lớn, ảnh bị mờ khi phóng. Chọn ảnh gốc từ máy ảnh hoặc điện thoại thay vì ảnh đã nén qua tin nhắn.
*Using a tiny photo in a large frame makes it blurry when stretched. Pick the original file from your camera or phone, not a copy compressed by a chat app.*

**MẸO / TIP –** Thay hết chữ trước, thay ảnh sau. Chữ mới đổi độ dài trang, nên chọn ảnh sau sẽ dễ cắt cho vừa bố cục.
*Replace all the text first and the photos second. New text changes how the page looks, so you can crop photos to fit the final layout.*

## 2.3. Đổi bộ màu và phông cho cả thiết kế cùng lúc – *2.3. Changing Colors and Fonts Across the Whole Design*

Bảng màu (chủ đề màu) là một nhóm vài màu đi cùng nhau, giống năm màu trong bộ đồng phục của một lớp. Bộ phông kết hợp là các phông đã được ghép sẵn: một phông cho tiêu đề, một cho phụ đề, một cho đoạn nội dung. Canva cho bạn áp cả hai lên mọi trang cùng lúc, nên bạn không phải sửa từng chữ, từng hình.
*A color palette (color theme) is a small group of colors that belong together, like the five colors in a class uniform. A font combination is a set of fonts already paired up: one for headings, one for subheadings, one for body text. Canva lets you apply both to every page at once, so you don't have to edit each text box and shape by hand.*

Cách nó chạy khá dễ hình dung. Khi bạn chọn một bảng màu, Canva thay các màu đang dùng trong thiết kế bằng màu mới theo thứ tự tương ứng: màu chủ đạo cũ nhường chỗ cho màu chủ đạo mới, màu nhấn cũ cho màu nhấn mới. Phông cũng vậy: tiêu đề nhận phông tiêu đề mới, nội dung nhận phông nội dung mới.
*The idea is simple. When you pick a palette, Canva swaps the colors in your design for the new ones in matching order: the old main color gives way to the new main color, the old accent to the new accent. Fonts work the same way: headings get the new heading font, body text gets the new body font.*

Hãy nghĩ tới việc sơn lại cả căn nhà. Bạn chọn một bộ màu rồi sơn một lượt, thay vì quét từng bức tường bằng một xô sơn khác nhau. Đổi đồng loạt giúp các trang giống nhau về màu và chữ, nên bộ tài liệu nhìn gọn và đồng bộ.
*Think of repainting a whole house. You choose one color scheme and paint everything in one go, instead of covering each wall with a different bucket. Changing everything at once keeps your pages matching in color and type, so the set looks tidy and consistent.*

Bạn cần một thiết kế đang mở trong trình biên tập, tốt nhất là thiết kế có từ hai trang trở lên để thấy rõ việc đổi đồng loạt. Mẫu bạn vừa áp ở mục trước là lựa chọn tốt.
*You need a design open in the editor, preferably one with two or more pages so you can see the change spread. The template you applied in the previous step is a good choice.*

**Các bước đổi màu và phông cho cả thiết kế** – ***Steps to change colors and fonts for the whole design***

1. Mở thiết kế trong trình biên tập. Bấm vào vùng trống ngoài trang để bỏ chọn mọi thành phần, vì khi đang chọn một hộp chữ, bảng chọn bên trái sẽ hiện thứ khác.
   *Open your design in the editor. Click an empty area outside the page to deselect everything, because with a text box selected the left panel shows different options.*
2. Ở thanh bên trái, bấm tab Thiết kế (Design). Tìm phần Kiểu (Styles), nơi có các dải màu và các bộ phông. Tên và vị trí có thể lệch đôi chút giữa các phiên bản.
   *In the left sidebar, click the Design tab. Look for the Styles section, where the color strips and font sets are. Names and positions can differ slightly between versions.*
3. Ở phần bảng màu, cuộn xem các dải. Mỗi dải là một bộ màu. Bấm vào một dải: tất cả trang đổi màu ngay.
   *In the palette section, scroll through the strips. Each strip is one set of colors. Click one: every page changes color right away.*
4. Ở phần kết hợp phông, bấm một bộ phông. Mọi tiêu đề và đoạn chữ ở mọi trang đổi theo.
   *In the font combination section, click one set. Every heading and text block on every page changes with it.*
5. Nếu chưa ưng, bấm Ctrl + Z (Windows) hoặc Command + Z (Mac) để quay lại, rồi thử dải khác.
   *If you don't like the result, press Ctrl + Z (Windows) or Command + Z (Mac) to go back, then try another strip.*
6. Lướt qua từng trang trong dải trang nhỏ, kiểm tra chữ còn đọc được và không tràn khỏi hộp.
   *Scroll through each page in the page strip and check that text is still readable and does not spill out of its box.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn có tờ rơi quán cà phê hai trang, tông xanh dương: nền xanh nhạt, tiêu đề xanh đậm, hình khối xanh vừa. Bạn muốn tông ấm hơn cho mùa thu. Bấm tab Thiết kế, chọn dải gồm kem, cam, đỏ gạch và nâu đậm. Cả hai trang đổi cùng lúc: nền thành kem hoặc cam nhạt, tiêu đề thành đỏ gạch hoặc nâu, hình khối thành cam. Bấm tiếp một bộ phông có tiêu đề nét dày, thế là cả hai trang đã đổi diện mạo sau hai lần bấm. Màu nào ra ở vị trí nào do Canva tự chia, nên mỗi dải cho kết quả hơi khác nhau. Bạn nên xem lại từng trang.
*You have a two-page flyer for a café, in blue: pale blue background, dark blue headings, mid-blue shapes. You want a warmer autumn feel. Click the Design tab and pick a strip with cream, orange, brick red and dark brown. Both pages change together: the background turns cream or light orange, headings turn brick red or brown, shapes turn orange. Then click a font set with a heavy heading style. Two clicks and both pages look new. Canva decides which color lands where, so each strip gives slightly different results. Check every page.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn làm bài thuyết trình bốn trang với nền xanh navy và chữ trắng. Bạn thử một dải màu pastel, nền biến thành vàng nhạt. Chữ trắng trên nền vàng nhạt gần như biến mất. Bạn bấm vào từng hộp chữ, đổi màu chữ sang xanh đen ở thanh công cụ. Nếu chữ nằm trên hình, bạn đổi luôn màu hình cho tương phản. Sau đó bạn lướt lại cả bốn trang. Mất khoảng hai phút, rẻ hơn nhiều so với việc phát hiện lỗi lúc đang trình chiếu.

*You build a four-page presentation with a navy background and white text. You try a pastel strip and the background turns pale yellow. White text on pale yellow almost disappears. You click each text box and change the text color to a dark navy in the toolbar. If the text sits on a shape, you change the shape color too so the two contrast. Then you scroll through all four pages again. It takes about two minutes, far cheaper than finding the problem while presenting.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chữ khó đọc vì nền và chữ cùng tông. Sau khi đổi, tiêu đề cam có thể nằm trên hình cam, hoặc chữ nâu trên nền nâu nhạt. Cách sửa: bấm vào hộp chữ, đổi màu chữ ở thanh công cụ trên cùng sang màu rất đậm hoặc trắng, tùy nền sáng hay tối. Cách khác: đặt một hình chữ nhật màu đậm phía sau chữ, hoặc chọn lại dải màu có độ sáng tối khác nhau rõ hơn.
*Text is hard to read because the text and the background share the same tone. After a swap, an orange heading may sit on an orange shape, or brown text on a light brown background. To fix it, click the text box and change the text color in the top toolbar to a very dark color or white, depending on whether the background is light or dark. Alternatively, place a dark rectangle behind the text, or pick a palette with a clearer light-versus-dark difference.*

**MẸO / TIP –** Nheo mắt nhìn màn hình, hoặc lùi xa một sải tay. Chữ nào gần như tan vào nền thì người xem cũng sẽ khó đọc.
*Squint at the screen, or step back an arm's length. Any text that almost melts into its background will be hard for your viewers to read too.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Phông mới rộng hơn phông cũ nên chữ xuống dòng sớm và tràn khỏi hộp hoặc đè lên hình. Kéo rộng hộp chữ ra, hoặc giảm cỡ chữ một hai nấc.
*A new font may be wider than the old one, so lines wrap earlier and spill out of the box or over a picture. Drag the text box wider, or reduce the font size by a step or two.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Tự ghép thêm phông riêng lên bộ phông vừa chọn, khiến một trang có bốn năm kiểu chữ. Trang trông rối và thiếu thống nhất. Hãy giữ tối đa hai phông cho một thiết kế: một cho tiêu đề, một cho nội dung.
*Adding your own fonts on top of the chosen set, until one page carries four or five typefaces. The page looks messy and inconsistent. Keep to two fonts at most per design: one for headings, one for body text.*

**GHI CHÚ / NOTE –** Bảng màu và bộ phông áp cho cả thiết kế. Nếu chỉ muốn đổi một hình hay một dòng chữ, bấm chọn riêng thành phần đó và đổi màu hoặc phông trên thanh công cụ.
*Palettes and font sets apply to the whole design. If you only want to change one shape or one line of text, select that element alone and change its color or font in the toolbar.*

**GHI CHÚ / NOTE –** Nếu tài khoản của bạn có Bộ thương hiệu (Brand Kit), tức nơi lưu sẵn màu, phông và logo của một nhóm hay doanh nghiệp, hãy ưu tiên dùng màu và phông trong đó. Làm vậy mọi thiết kế của nhóm sẽ giống nhau. Tên mục và quyền sử dụng tùy loại gói tài khoản.
*If your account has a Brand Kit, the place where a team or business keeps its colors, fonts and logos, prefer the ones stored there. That way every design from the team matches. Menu names and access depend on your plan type.*

## 2.4. Thêm, nhân đôi, xóa và sắp xếp trang – *2.4. Adding, Duplicating, Deleting and Reordering Pages*

Một bài thiết kế trên Canva có thể gồm nhiều trang, giống một tập giấy rời: mỗi tờ là một trang. Bạn thêm tờ mới, photo một tờ, bỏ tờ thừa hoặc xếp lại thứ tự các tờ khi cần. Bốn thao tác này dùng nhiều nhất khi làm bài thuyết trình, album ảnh hay ấn phẩm nhiều mặt.

*A Canva design can hold many pages, like a stack of loose sheets: each sheet is one page. You add a new sheet, copy one, remove a spare, or rearrange the order when needed. These four actions come up most when you build presentations, photo albums or multi-page documents.*

### Ba cách nhìn danh sách trang – *Three ways to view your pages*

Canva cho bạn xem các trang theo ba kiểu. Kiểu cuộn: các trang nối nhau, bạn kéo con lăn để xem lần lượt. Kiểu hình thu nhỏ: một dải ảnh nhỏ của các trang nằm dưới thiết kế. Kiểu lưới: các trang xếp thành ô như ảnh trong album.

*Canva shows your pages in three ways. Scroll view lines the pages up one after another, and you move through them with the mouse wheel. Thumbnail view puts a strip of small previews under the design. Grid view lays the pages out as tiles, like photos in an album.*

Để chuyển giữa kiểu cuộn và kiểu hình thu nhỏ, bấm nút Trang ở dưới cùng trình biên tập. Muốn vào kiểu lưới, bấm biểu tượng Chế độ xem lưới ở góc dưới cùng.

*To switch between scroll and thumbnail view, click the Pages button at the bottom of the editor. To enter grid view, click the Grid view icon in the bottom corner.*

Mỗi kiểu hợp một việc. Đang sửa chữ hay căn ảnh trên một trang thì dùng kiểu cuộn hoặc hình thu nhỏ, vì trang hiện ra to và rõ. Cần nhìn cả tập cùng lúc, hoặc cần xếp lại thứ tự, thì dùng kiểu lưới.

*Each view suits a different job. When you are editing text or placing a photo on one page, use scroll or thumbnail view, because the page shows large and clear. When you need to see the whole set at once, or reorder it, use grid view.*

### Thêm trang mới – *Adding a new page*

1. Mở thiết kế và nhìn lên góc trên của trang hiện tại.
   *Open your design and look at the top corner of the current page.*
2. Bấm Thêm trang. Một trang trống xuất hiện ngay sau trang bạn đang xem.
   *Click Add page. A blank page appears right after the one you are viewing.*
3. Ở kiểu hình thu nhỏ hoặc kiểu lưới, bạn cũng bấm nút Thêm trang cạnh trang cuối. Rê chuột vào khoảng giữa hai trang cũng hiện nút này, nên bạn chèn được trang vào giữa.
   *In thumbnail or grid view, you can also click Add page next to the last page. Hovering between two pages shows the same button, so you can insert a page in the middle.*

Mỗi thiết kế chứa tối đa 350 trang. Nếu cần nhiều hơn, hãy tách thành hai thiết kế.

*A single design holds up to 350 pages. If you need more, split the work into two designs.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Thiết kế của bạn đang có 348 trang và bạn muốn thêm 5 trang. Còn chỗ cho 350 − 348 = 2 trang, nên bạn thêm được hai trang là trang 349 và trang 350. Ba trang

còn lại phải đưa sang một thiết kế mới.
*Your design has 348 pages and you want to add 5 more. There is room for 350 − 348 = 2 pages, so you can add pages 349 and 350. The remaining three have to go into a new design.*

### Nhân đôi trang – *Duplicating a page*

Nhân đôi hợp khi nhiều trang chung một bố cục, ví dụ mỗi slide đều có tiêu đề ở trên và ảnh bên phải. Bạn nhân đôi một trang đã đẹp rồi chỉ đổi nội dung.
*Duplicating suits pages that share one layout, such as slides that each have a title on top and a photo on the right. You copy one finished page and change only the content.*

1. Ở góc trên của trang cần sao, bấm Nhân bản trang.
   *At the top corner of the page you want to copy, click Duplicate page.*
2. Muốn sao nhiều trang một lần, giữ Ctrl (Windows) hoặc Command (Mac), bấm chọn từng hình thu nhỏ, rồi bấm Sao chép trang trên thanh công cụ phía trên trình biên tập.
   *To copy several pages at once, hold Ctrl (Windows) or Command (Mac), click each thumbnail, then click Duplicate page on the toolbar above the editor.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn cần 4 slide bảng giá, mỗi slide gồm tên gói, mức giá và ba gạch đầu dòng. Bạn làm đẹp một slide "Gói Cơ bản" trước, rồi nhân đôi nó 3 lần để có 4 trang. Sau đó bạn đổi chữ trên từng trang thành Cơ bản, Tiêu chuẩn, Nâng cao, Doanh nghiệp. Bố cục chỉ phải chỉnh một lần thay vì bốn lần.
*You need 4 pricing slides, each with a plan name, a price and three bullet points. First you polish one "Basic plan" slide, then duplicate it 3 times to get 4 pages. Next you change the text on each page to Basic, Standard, Advanced, Business. The layout is fixed once instead of four times.*

### Xóa trang – *Deleting a page*

1. Đi đến trang muốn bỏ, bằng cách cuộn tới đó hoặc bấm hình thu nhỏ của nó.
   *Go to the page you want to remove by scrolling to it or clicking its thumbnail.*
2. Bấm Xóa trang ở góc trên của trang.
   *Click Delete page at the top corner of the page.*
3. Nếu xóa nhầm, bấm ngay Hoàn tác ở góc trên bên trái trình biên tập, hoặc nhấn Ctrl + Z (Windows) hay Command + Z (Mac).
   *If you delete by mistake, click Undo at the top left of the editor right away, or press Ctrl + Z (Windows) or Command + Z (Mac).*

### Đến đúng trang và đặt tên trang – *Jumping to a page and naming it*

Thiết kế có hàng chục trang thì cuộn rất mỏi. Ở kiểu hình thu nhỏ hoặc lưới, mỗi trang có số thứ tự nằm dưới ảnh nhỏ. Bạn nhìn số rồi bấm vào hình đó để nhảy tới trang cần sửa.
*When a design has dozens of pages, scrolling gets tiring. In thumbnail or grid view, each page has a number under its preview. Read the number, then click that preview to jump to the page you want.*

Bạn còn đặt được tên cho trang để dễ nhận ra, như "Giới thiệu" hay "Bảng giá". Rê chuột vào góc trên của trang, rồi gõ tên vào ô Thêm tiêu đề trang. Tên nên ngắn, một hai chữ là đủ để nhận ra trang.

*You can also give a page a name so it is easy to spot, like "Intro" or "Pricing". Hover over the top corner of the page, then type the name into the Add page title box. Keep the name short: one or two words are enough to recognise the page.*

### Đổi thứ tự trang – *Reordering pages*

1. Bấm biểu tượng chế độ xem lưới ở góc dưới cùng để thấy mọi trang cùng lúc.
   *Click the grid view icon in the bottom corner to see all pages at once.*
2. Bấm chọn trang cần dời, giữ chuột và kéo sang vị trí mới.
   *Click the page you want to move, hold the mouse button and drag it to the new spot.*
3. Thả chuột khi thấy trang đã nằm đúng chỗ. Các trang còn lại tự dạt ra nhường chỗ.
   *Release the mouse when the page sits where you want it. The other pages shift aside to make room.*

Ở kiểu cuộn, bạn dùng biểu tượng mũi tên phía trên trang để đẩy trang lên hoặc xuống một nấc. Cách này chậm hơn kéo thả khi phải dời xa.

*In scroll view, use the arrow icons above a page to move it up or down one place. This is slower than dragging when the move is long.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn có tập slide 6 trang theo thứ tự: 1 Mở đầu, 2 Kết luận, 3 Giá, 4 Giới thiệu nhóm, 5 Vấn đề, 6 Giải pháp. Thứ tự mong muốn: Mở đầu, Giới thiệu nhóm, Vấn đề, Giải pháp, Giá, Kết luận. Vào kiểu lưới. Kéo "Giới thiệu nhóm" (trang 4) vào giữa Mở đầu và Kết luận: thứ tự thành Mở đầu, Giới thiệu nhóm, Kết luận, Giá, Vấn đề, Giải pháp. Kéo "Vấn đề" rồi "Giải pháp" vào sau "Giới thiệu nhóm": thành Mở đầu, Giới thiệu nhóm, Vấn đề, Giải pháp, Kết luận, Giá. Cuối cùng kéo "Kết luận" ra sau "Giá". Kết quả: Mở đầu, Giới thiệu nhóm, Vấn đề, Giải pháp, Giá, Kết luận. Tổng cộng 4 lần kéo.
*You have a 6-slide deck in this order: 1 Opening, 2 Conclusion, 3 Pricing, 4 Team, 5 Problem, 6 Solution. The order you want: Opening, Team, Problem, Solution, Pricing, Conclusion. Go to grid view. Drag "Team" (page 4) between Opening and Conclusion: the order becomes Opening, Team, Conclusion, Pricing, Problem, Solution. Drag "Problem", then "Solution", to sit after "Team": Opening, Team, Problem, Solution, Conclusion, Pricing. Finally drag "Conclusion" after "Pricing". Result: Opening, Team, Problem, Solution, Pricing, Conclusion. That makes 4 drags in total.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Xóa trang xong mới nhớ còn cần nội dung trong đó. Hãy Hoàn tác ngay, vì thao tác này chỉ lùi được khi bạn chưa làm nhiều bước khác.
*Deleting a page and then remembering you still needed its content. Undo straight away, because it only goes back while you have not made many other changes since.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Xóa nhầm trang vì chỉ nhìn ảnh nhỏ mà không đối chiếu số thứ tự. Hai trang cùng bố cục trông rất giống nhau, nên hãy đọc số và tên trang trước khi bấm Xóa trang.
*Deleting the wrong page because you glanced at the preview without checking its number. Two pages with the same layout look alike, so read the page number and name before you click Delete page.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Muốn sao nhiều trang nhưng quên giữ Ctrl hoặc Command khi bấm. Khi đó mỗi cú bấm chỉ chọn lại một trang, và bạn sao được đúng một trang. Giữ phím suốt lúc bấm các hình thu nhỏ.
*Wanting to copy several pages but forgetting to hold Ctrl or Command while clicking. Each click then selects only one page, and you copy just that one. Keep the key held while you click the thumbnails.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Kéo trang nhưng lỡ thả vào giữa hai trang khác với ý định. Nhìn lại số thứ tự dưới hình thu nhỏ để kiểm tra, rồi kéo lại.
*Dropping a page between the wrong two pages. Check the numbers under the thumbnails, then drag it again.*

**MẸO / TIP –** Trước khi sắp lại một tập dài, nhân đôi thiết kế hoặc ghi thứ tự cũ ra giấy. Nhờ vậy bạn luôn quay về được bản đầu.
*Before reshuffling a long deck, duplicate the design or jot the old order on paper. That way you can always return to the first version.*

## 2.5. Đổi cỡ thiết kế sang định dạng khác – *2.5. Resizing a Design into Another Format*

Đổi cỡ là bảo Canva dựng lại thiết kế của bạn trong một khung có kích thước khác. Hình dung bạn có một tấm ảnh vuông và muốn đem lên khung dọc: bạn phải sắp xếp lại ảnh, chữ và hình trang trí cho vừa. Canva làm phần việc đó tự động. Bạn tiết kiệm được thời gian dựng lại từ đầu, nhưng vẫn phải kiểm tra kết quả.
*Resizing tells Canva to rebuild your design inside a different frame. Picture a square photo you now want to hang in a tall frame: the picture, text and decorations all need rearranging. Canva does that rearranging for you. You skip rebuilding from scratch, but you still have to check the result.*

Ví dụ quen thuộc nhất là đổi một bài đăng vuông 1080 × 1080 px thành story dọc 1080 × 1920 px. Chiều rộng giữ nguyên, chiều cao tăng thêm 840 px. Khoảng trống mới đó phải có thứ gì lấp vào, nên Canva dời và phóng các thành phần ra.
*The most common case is turning a square 1080 × 1080 px post into a vertical 1080 × 1920 px story. The width stays the same and the height grows by 840 px. That new space has to be filled, so Canva moves and scales the elements.*

Tính năng này có tên Đổi cỡ Magic (Magic Resize). Mỗi lần dùng được tính vào hạn mức AI hằng tháng của tài khoản. Tùy gói, bạn có thể thấy nút này bị khóa hoặc chỉ dùng được vài lần.
*The feature is called Magic Resize. Each use counts against your account's monthly AI quota. Depending on your plan, the button may be locked or limited to a few uses.*

Có một khái niệm bạn sẽ gặp ở bước nhập số đo: tỉ lệ khung hình (aspect ratio). Đó là phép so chiều rộng với chiều cao, giống cách bạn nói tivi "16 chia 9". Khung 1080 × 1080 có tỉ lệ 1:1. Khung 1080 × 1920 có tỉ lệ 9:16. Hai khung cùng tỉ lệ thì chỉ khác độ lớn, nên hình đặt vào gần như không bị méo hay phải sắp lại.
*One idea shows up when you type measurements: the aspect ratio. It compares width to height, the way people say a TV is "16 by 9". A 1080 × 1080 frame is 1:1. A 1080 × 1920 frame is 9:16. Two frames with the same ratio differ only in scale, so the content barely distorts or needs rearranging.*

### Chuẩn bị – *Before you start*

- Một thiết kế đã hoàn chỉnh nội dung, đang mở trong trình biên tập.
  *A design with finished content, open in the editor.*
- Biết nơi bạn sẽ đăng, ví dụ story, bài đăng hay bìa video, để chọn đúng khung.
  *Know where it will be posted, such as a story, a post or a video cover, so you pick the right frame.*

### Các bước đổi cỡ – *Steps to resize*

1. Mở thiết kế cần đổi. Trên thanh menu phía trên của trình biên tập, bấm Đổi cỡ.
   *Open the design. On the menu bar at the top of the editor, click Resize.*
2. Chọn kích thước đích trong danh sách đề xuất cho các cỡ phổ biến. Muốn tìm thêm, bấm Duyệt theo danh mục.
   *Pick the target size from the suggestions for common formats. To look further, click Browse by category.*
3. Nếu cần số đo riêng, chọn Kích thước tùy chỉnh rồi nhập chiều rộng và chiều cao. Bạn có thể khóa hoặc mở khóa tỉ lệ khung hình ngay tại đây.
   *If you need your own measurements, choose Custom size and type the width and height. You can lock or unlock the aspect ratio in the same place.*
4. Bạn được chọn nhiều kích cỡ cùng lúc. Mỗi cỡ sẽ cho ra một bản riêng, tiện khi cần cả story lẫn bài đăng.
   *You can select several sizes at once. Each size produces its own version, which helps when you need both a story and a post.*
5. Chọn cách áp dụng: tạo bản sao ở cỡ mới, hoặc đổi cỡ ngay trên thiết kế đang mở. Tên nút có thể khác đôi chút tùy phiên bản giao diện, nhưng ý nghĩa là hai lựa chọn này.
   *Choose how to apply it: make a copy at the new size, or resize the design you have open. Button wording can differ slightly between interface versions, but these are the two choices.*
6. Xác nhận và chờ Canva dựng xong. Với bản sao, thiết kế mới mở ra, còn bản gốc vẫn nằm nguyên trong Dự án.
   *Confirm and wait for Canva to finish. With a copy, the new design opens and the original stays in your Projects.*
7. Xem lại từng trang, kéo chữ và hình về đúng chỗ nếu cần.
   *Review each page and drag text and images back into place where needed.*

> **VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn có bài đăng vuông 1080 × 1080 px báo "Giảm 20% cuối tuần", chữ nằm giữa khung. Bạn mở Đổi cỡ, chọn story 1080 × 1920 px và chọn tạo bản sao. Canva sinh ra một thiết kế dọc mới. Bạn thấy dòng chữ vẫn ở giữa nhưng ảnh nền bị phóng to quá mức, nên bạn kéo ảnh lại cho vừa khung. Kết quả: hai thiết kế, một vuông để đăng bài, một dọc để đăng story, nội dung giống nhau.
> *You have a square 1080 × 1080 px post saying "20% off this weekend", with the text in the middle. You open Resize, pick the 1080 × 1920 px story and choose to make a copy. Canva produces a new vertical design. The text is still centered, but the background photo is scaled up too far, so you drag it back to fit. Result: two designs, a square one for the feed and a tall one for stories, with the same content.*

**VÍ DỤ / EXAMPLE –** Bạn cần một ảnh bìa ngang 6000 × 3375 px nhưng ô nhập chuyển đỏ vì số quá lớn. Tỉ lệ 6000 : 3375 chính là 16:9. Bạn bấm Khóa tỉ lệ khung hình, rồi gõ chiều rộng 1920. Chiều cao tự cập nhật: 1920 × 9 ÷ 16 = 1080. Bạn đổi cỡ thành 1920 × 1080 px, chỉnh bố cục xong thì tải xuống PNG với hệ số 3,125 lần. Tính ra: 1920 × 3,125 = 6000 và 1080 × 3,125 = 3375. Kết quả: ảnh PNG đúng 6000 × 3375 px mà không phải nhập số vượt giới hạn.
*You need a 6000 × 3375 px landscape cover, but the field turns red because the number is too large. The ratio 6000 : 3375 is 16:9. You click Lock aspect ratio and type a width of 1920. The height updates itself: 1920 × 9 ÷ 16 = 1080. You resize to 1920 × 1080 px, finish the layout, then download a PNG at 3.125 times. The math: 1920 × 3.125 = 6000 and 1080 × 3.125 = 3375. Result: a PNG of exactly 6000 × 3375 px without ever typing an out-of-range number.*

## Chỗ hay sai – *Common mistakes*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Đổi cỡ ngay trên thiết kế đang mở thay vì tạo bản sao, nên bản vuông ban đầu biến mất. Nếu vừa bấm xong, hãy bấm Hoàn tác ngay trong trình biên tập. Tốt hơn hết là luôn chọn bản sao khi còn cần cỡ cũ.
*Resizing the open design instead of making a copy, so the original square version disappears. If you just did it, click Undo right away in the editor. Better still, always pick the copy option while you still need the old size.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Chữ bị lệch hoặc sát mép sau khi đổi cỡ. Khung mới có tỉ lệ khác nên Canva chỉ đoán được vị trí hợp lý. Hãy xem từng trang, kéo chữ vào giữa, chỉnh lại cỡ chữ và tránh để chữ quan trọng sát mép trên và dưới của story.
*Text that shifts or sits close to the edge after resizing. The new frame has a different ratio, so Canva can only guess a sensible layout. Check every page, move the text back toward the center, adjust the font size, and keep key words away from the top and bottom edges of a story.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Nhập kích thước tùy chỉnh quá lớn hoặc quá nhỏ, ô chuyển sang màu đỏ. Canva có giới hạn kích thước. Khi đó hãy khóa tỉ lệ khung hình, nhập lại một số đo nằm trong giới hạn để số còn lại tự cập nhật. Bạn sẽ có đúng tỉ lệ, rồi tải xuống PNG và chọn hệ số phóng từ 0,5 đến 3,125 lần để gần đến cỡ mong muốn.
*Entering a custom size that is too big or too small, turning the field red. Canva has size limits. Lock the aspect ratio, retype one measurement within the limits, and the other updates itself. You keep the right ratio, then download a PNG and choose a scale from 0.5 to 3.125 times to get close to the size you want.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Mở khóa tỉ lệ rồi chỉ sửa một số đo. Khi tỉ lệ không khóa, đổi riêng chiều rộng sẽ làm số kia đứng yên, và khung đổi hình dạng. Ví dụ 1080 × 1080 sửa thành 1500 × 1080 sẽ thành khung ngang, hình bên trong bị dời hoặc cắt. Muốn giữ dáng khung, hãy bật khóa trước khi gõ.
*Unlocking the ratio and then editing only one measurement. With the ratio unlocked, changing the width alone leaves the height as it was, so the frame changes shape. For example, 1080 × 1080 edited to 1500 × 1080 becomes a landscape frame, and the content inside shifts or gets cropped. To keep the shape, switch the lock on before typing.*

**LỖI HAY GẶP / COMMON MISTAKE –** Bấm Đổi cỡ nhiều lần để thử từng kiểu. Mỗi lượt dùng Đổi cỡ Magic tốn một phần hạn mức AI hằng tháng. Hãy xác định cỡ cần dùng trước, chọn gộp các cỡ trong một lần, rồi mới xác nhận.

*Clicking Resize repeatedly to try each option. Every Magic Resize use costs part of your monthly AI quota. Decide which sizes you need first, select them together in one go, and only then confirm.*

**MẸO / TIP –** Trước khi đổi cỡ, đặt tên rõ cho bản gốc, ví dụ "Khuyen mai - vuong". Sau khi đổi cỡ, đặt tên bản mới là "Khuyen mai - story". Hai tên khác nhau giúp bạn khỏi nhầm khi tìm lại trong Dự án.
*Before resizing, give the original a clear name, such as "Promo - square". After resizing, name the new one "Promo - story". Two distinct names keep you from mixing them up when you search Projects.*

**MẸO / TIP –** Thiết kế có nhiều trang thì kiểm tra từng trang một, đừng chỉ nhìn trang đầu. Trang đầu thường ổn, còn trang có bảng hoặc nhiều chữ mới hay bị xô lệch.
*If the design has several pages, check them one by one rather than only the first. The first page is usually fine, while pages with tables or lots of text are the ones that tend to get knocked out of place.*

## 2.6. Tạo bản nháp nhanh bằng Magic Design – *2.6. Getting a Quick Draft with Magic Design*

Magic Design là cách nhờ Canva dựng sẵn bản nháp cho bạn. Bạn mô tả bằng lời thứ mình cần, hoặc đưa vào vài tấm ảnh, rồi Canva gợi ý nhiều bản thiết kế để chọn. Giống như bạn nói với người bán hàng "tôi cần tấm áp phích cho buổi bán bánh", và họ bày ra mấy mẫu để bạn chỉ vào cái ưng nhất.
*Magic Design asks Canva to build a rough draft for you. You describe what you need in words, or add a few photos, and Canva suggests several designs to choose from. It works like telling a shop assistant "I need a poster for a bake sale" and having them lay out a few options for you to point at.*

Hiện nay tính năng này nằm trong Canva AI, nên tên menu trên máy bạn có thể khác chút so với tên gọi cũ. Với tài khoản Miễn phí, bạn dùng được nhưng số lần mỗi tháng có giới hạn. Gói trả phí có mức dùng rộng hơn.
*The feature now lives inside Canva AI, so the menu names on your screen may differ slightly from the older name. On a Free account you can use it, but the number of uses per month is limited. Paid plans have a higher allowance.*

Cần chuẩn bị: một tài khoản Canva đã đăng nhập, một câu mô tả ngắn, và nếu có thì vài tấm ảnh hoặc logo của bạn.
*What you need: a signed-in Canva account, a short description, and, if you have them, a few photos or a logo.*

### Các bước tạo bản nháp – *Steps to create a draft*

1. Mở trang chủ Canva, rồi chọn Canva AI ở thanh điều hướng bên trái. Trên điện thoại, mục này nằm ở menu dưới cùng.
   *Open the Canva home page, then choose Canva AI in the side navigation bar. On a phone, it is in the bottom menu.*
2. Trong các tùy chọn loại nội dung, chọn Thiết kế. Việc chọn này giúp Canva hiểu bạn muốn một thiết kế, không phải một đoạn văn hay một ảnh rời.